

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Goodbaby International Holdings Limited 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

### 截至2016年12月31日止年度 年度業績

#### 財務摘要

- 截至2016年12月31日止年度的收益約為6,238.2百萬港元，較2015年同期約為6,951.1百萬港元減少約10.3%，主要是由於本集團業務模式持續轉型以及本集團優化及整合業務所致；
- 截至2016年12月31日止年度的毛利約為2,111.5百萬港元，較2015年同期約為2,050.2百萬港元增加約3.0%；
- 截至2016年12月31日止年度的毛利率約為33.8%，較2015年同期則約為29.5%上升4.3%，主要是由於本集團業務模式持續轉型、優化及整合本集團業務、受惠於外匯匯率波動及生產及供應鏈效率提高所致；及
- 截至2016年12月31日止年度的溢利約為212.2百萬港元，較2015年同期約202.7百萬港元增加約4.7%，即截至2016年12月31日止年度的淨利潤率約為3.4%，而2015年同期則約為2.9%。

	截至 2016年 12月31日 止年度 (百萬港元)	佔收益 百分比	截至 2015年 12月31日 止年度 (百萬港元)	佔收益 百分比	增長率
收益	6,238.2	100.0	6,951.1	100.0	-10.3%
毛利	2,111.5	33.8	2,050.2	29.5	3.0%
經營溢利 <sup>(1)</sup>	213.6	3.4	317.6	4.6	-32.7%
年內溢利	212.2	3.4	202.7	2.9	4.7%
非公認會計原則					
經營溢利 <sup>(2)</sup>	342.7	5.5	340.7	4.9	0.6%
非公認會計原則					
年內溢利 <sup>(2)</sup>	221.3	3.5	223.2	3.2	-0.9%

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2016年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2015年12月31日止年度的比較數字如下。

- (1) 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
- (2) 於2016年，我們採用新呈列方法非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。比較數字已作調整以符合新呈列方法。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

## 綜合損益表

截至2016年12月31日止年度

	附註	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
收益	4	6,238,179	6,951,131
銷售成本		(4,126,715)	(4,900,919)
毛利		2,111,464	2,050,212
其他收入及收益	4	59,101	94,881
銷售及分銷開支		(982,468)	(1,030,382)
行政開支		(924,260)	(794,064)
其他開支		(50,199)	(3,062)
財務收入	5	3,347	7,246
財務成本	6	(55,166)	(60,466)
分佔一家合營公司收益／(虧損)		26	(30)
分佔一家聯營公司虧損		—	(8)
<b>除稅前溢利</b>	7	<b>161,845</b>	<b>264,327</b>
所得稅抵免／(開支)	8	50,395	(61,655)
<b>年內溢利</b>		<b>212,240</b>	<b>202,672</b>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		207,390	197,434
非控股權益		4,850	5,238
		<b>212,240</b>	<b>202,672</b>
母公司普通股持有人			
應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		<b>0.19</b>	<b>0.18</b>
攤薄			
年內溢利(港元)		<b>0.19</b>	<b>0.18</b>

## 綜合全面收益表

截至2016年12月31日止年度

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
年內溢利	<u>212,240</u>	<u>202,672</u>
其他全面收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(113,144)</u>	<u>(129,390)</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>(113,144)</u>	<u>(129,390)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>4,345</u>	<u>325</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面 收入淨額	<u>4,345</u>	<u>325</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>(108,799)</u>	<u>(129,065)</u>
年內全面收入總額	<u>103,441</u>	<u>73,607</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	100,348	69,340
非控股權益	<u>3,093</u>	<u>4,267</u>
	<u>103,441</u>	<u>73,607</u>

## 綜合財務狀況表

2016年12月31日

	附註	2016年 12月31日 (千港元)	2015年 12月31日 (千港元)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		858,194	878,769
預付土地租賃款項		53,895	59,608
商譽		811,662	819,619
其他無形資產		655,866	682,256
於一家合營公司的投資		814	844
遞延稅項資產		130,880	43,092
其他長期資產		7,845	3,637
非流動資產總值		<u>2,519,156</u>	<u>2,487,825</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	1,099,846	1,244,756
貿易應收款項及應收票據	12	644,440	695,599
預付款項及其他應收款項		187,381	143,629
應收關聯方款項		284,395	303,758
可供出售投資	13	—	310,347
現金及現金等價物		758,153	705,291
定期存款		—	2,726
抵押定期存款		25,367	27,199
衍生金融工具		—	421
流動資產總值		<u>2,999,582</u>	<u>3,433,726</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	14	926,464	941,205
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		557,925	463,929
計息銀行貸款和其他借款	15	278,236	691,700
應付所得稅		28,307	68,205
撥備		63,928	37,353
界定福利計劃負債		388	465
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>1,855,256</u>	<u>2,202,865</u>
流動資產淨值		<u>1,144,326</u>	<u>1,230,861</u>
資產總值減流動負債		<u>3,663,482</u>	<u>3,718,686</u>

	附註	2016年 12月31日 (千港元)	2015年 12月31日 (千港元)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款和其他借款	15	950,521	1,005,918
撥備		63,708	78,732
界定福利計劃負債		12,717	14,216
其他負債		12,475	10,577
遞延稅項負債		145,899	201,141
		<u>1,185,320</u>	<u>1,310,584</u>
<b>非流動負債總額</b>		<u>1,185,320</u>	<u>1,310,584</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,478,162</u>	<u>2,408,102</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本		11,151	11,086
儲備		2,429,129	2,354,172
		2,440,280	2,365,258
<b>非控股權益</b>		<u>37,882</u>	<u>42,844</u>
<b>權益總額</b>		<u>2,478,162</u>	<u>2,408,102</u>

## 截至2016年12月31日止年度財務報表附註

### 1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關用品。

### 2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權衍生金融工具及可供出售投資除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(如本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

## 2.2 會計政策的變更及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第 10 號、 國際財務報告準則第 12 號及 國際會計準則第 28 號的修訂	<i>投資實體：應用合併豁免</i>
國際財務報告準則第 11 號的修訂	<i>收購共同經營權益的會計處理</i>
國際財務報告準則第 14 號	<i>監管遞延賬目</i>
國際會計準則第 1 號的修訂	<i>披露計劃</i>
國際會計準則第 16 號及國際 會計準則第 38 號	<i>澄清折舊及攤銷可接受的方法</i>
國際會計準則第 16 號及國際 會計準則第 41 號的修訂	<i>農業：生產性植物</i>
國際會計準則第 27 號的修訂	<i>獨立財務報表的權益法</i>
2012 年至 2014 年週期的年度改進	<i>多項國際財務報告準則的修訂</i>

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。



## 2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未在該等財務報表中應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號的修訂	股份為基礎付款交易的分類及計量 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第4號的修訂	應用國際財務報告準則第9號金融工具與 國際財務報告準則第4號保險合約 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號	金融工具 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間 的銷售或注資 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第15號的修訂	釐清國際財務報告準則第15號客戶合約收益 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第16號	租賃 <sup>3</sup>
國際會計準則第7號的修訂	披露計劃 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號的修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產 <sup>1</sup>
國際會計準則第40號的修訂	投資物業轉讓 <sup>2</sup>
國際財務報告準則詮釋委員會第22號	外幣交易及預付代價 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第12號的修訂 包括2014年至2016年週期年度改進	披露於其他實體的權益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第1號的修訂 包括2014年至2016年週期年度改進	首次採納國際財務報告準則 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第28號的修訂 包括2014年至2016年週期年度改進	投資於聯營公司及合資企業 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 並無釐定強制生效日期惟可供採納

有關該等預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料如下：

國際會計準則委員會於2016年6月頒佈的國際財務報告準則第2號的修訂闡述三大範疇：歸屬條件對計量以現金結算以股份為基礎付款交易的影響；為僱員履行與以股份為基礎付款的稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)的分類；以及對以股份為基礎付款交易的條款及條件作出令其分類由現金結算變為權益結算的修訂時的會計處理方法。該等修訂釐清計量以權益結算以股份為基礎付款時歸屬條件的入賬方法亦適用於以現金結算以股份為基礎付款。該等修訂引入一個例外情況，在符合若干條件時，為僱員履行稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)，將整項分類為以權益結算以股份為基礎付款交易。此外，該等修訂釐清，倘以現金結算以股份為基礎付款交易的條款及條件有所修改，令其成為以權益結算以股份為基礎付款交易，該交易自修改日期起作為以權益結算的交易入賬。本集團預期自2018年1月1日起採納該等修訂。該等修訂預期不會對本集團財務報表產生任何重大影響。

於2014年7月，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段集合以代替國際會計準則第39號以及國際財務報告準則第9號的全部過往版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計處理的新規定。本集團預期自2018年1月1日起採納國際財務報告準則第9號。於2016年，本集團已就採納國際財務報告準則第9號的影響進行高水平的評估。有關初步評估乃基於目前可取得的資料，並可能因進一步詳細分析或日後本集團可能取得的額外合理及輔助的資料而予以變更。採納國際財務報告準則第9號的預期影響概述如下：

(a) 分類及計量

本集團預期，採納國際財務報告準則第9號將不會對其金融資產的分類及計量構成重大影響。預期本集團將繼續按公平值計量所有目前按公平值持有的金融資產。目前所持的可供出售股權投資將按公平值計入其他全面收入，原因為本集團擬於可見將來持有該等投資，且本集團預期將選擇於其他全面收入中呈列公平值變動。就股權投資於其他全面收入入賬的收益及虧損不得於取消確認有關投資時重新計入損益。

(b) 減值

國際財務報告準則第9號規定，根據國際財務報告準則第9號按攤銷成本或按公平值計入其他全面收入的債務工具、應收租賃款項、貸款承擔及並非按公平值計入損益的財務擔保合約須作減值，並將按每十二個月基準或使用年期基準以預期信貸虧損模式入賬。本集團

預期應用簡化方式，並將根據於其所有貿易及其他應收款項餘下年期內的所有現金差額現值估計的可使用年期預期虧損入賬。本集團將進行更詳細分析，其中將考慮所有合理及輔助資料(包括前瞻因素)，以估計採納國際財務報告準則第9號後其貿易及其他應收款項的預期信貸虧損。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂解決國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營公司之間的銷售或注資規定的不一致性。該等修訂要求當投資者與其聯營公司或合營公司之間的銷售或注資構成一項業務時，確認全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損以無關連的投資者於該聯營公司或合營公司的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂只對未來適用。國際會計準則委員會已於2015年12月撤銷國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂的先前強制生效日期，而新強制生效日期將於完成對聯營公司及合營公司的更多會計審閱後釐定。然而，該等修訂現時可供採納。

國際財務報告準則第15號建立全新五步模式，以對客戶合約收益進行列賬。根據國際財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務作交換而有權獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加結構化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額，關於履約責任、不同期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。該準則將取代香港財務報告準則項下所有現時收益確認規定。於2016年4月，國際會計準則理事會頒佈國際財務報告準則第15號的修訂，以此闡述識別履約責任，委託人與代理人以及知識產權許可的應用指引以及過渡的實施問題。該等修訂亦擬協助確保實體於採納國際財務報告準則第15號時能更加一致地應用並降低應用有關準則的成本及複雜性。本集團預期於2018年1月1日採納國際財務報告準則第15號。截至2016年12月31日止年度，本集團正評估採納國際財務報告準則第15號的影響。

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」、國際財務報告詮釋委員會第4號「釐定安排是否包括租賃」、常務詮釋委員會第15號「經營租賃－優惠」及常務詮釋委員會第27號「評估涉及租賃法律形式交易的內容」。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。該準則包括給予承租人兩項租賃確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。於租賃開始日期，承租人將確認於租賃期作出租賃付款為負債(即租賃負債)及代表可使用相關資產的權利為資產(即有使用權資產)。除非有使用權資產符合國際會計準則第40號投資物業的定義，否則有使用權資產其後按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債

的利息開支及有使用權資產的折舊開支。承租人將亦須於若干事件發生時重新計量租賃負債，例如由於租賃期變更或用於釐定該等付款的一項指數或比率變更而引致未來租賃付款變更。承租人一般將重新計量租賃負債的數額確認為有使用權資產的調整。國際財務報告準則第16號大致沿用國際會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與國際會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並將之分為經營租賃及融資租賃。本集團預期自2019年1月1日採納國際財務報告準則第16號且目前正評估採納國際財務報告準則第16號後所產生的影響。

國際會計準則第7號的修訂要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所產生的負債變動，包括現金流量及非現金流量產生的變動。該等修訂將導致須於財務報表作出額外披露。本集團預期自2017年1月1日起採納該等修訂。

雖然國際會計準則第12號的修訂可更廣泛應用於其他情況，但其頒佈目的為闡述與以公平值計量的債務工具相關的未變現虧損確認遞延稅項資產。該等修訂釐清實體於評估是否有應課稅溢利可用作抵扣可扣減暫時差異時，須要考慮稅務法例是否對於可扣減暫時差異轉回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可包括收回超過賬面值的部分資產的情況。本集團預期自2017年1月1日起採納該等修訂。

### 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；及
- (c) 其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售童床及配件及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2016年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座及 配件 (千港元)	其他兒童 耐用品 (千港元)	合計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	1,927,318	2,613,735	1,697,126	6,238,179
分部業績	628,317	1,080,972	402,175	2,111,464
對賬：				
其他收入				59,101
公司及其他未分配開支				(1,906,728)
其他開支				(50,199)
財務收益				3,347
財務成本				(55,166)
分佔一家合營公司收益				26
分佔一家聯營公司虧損				—
除稅前溢利				161,845
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	13,924	8,824	12,377	35,125
折舊及攤銷	82,070	65,197	51,473	198,740

截至2015年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座及 配件 (千港元)	其他兒童 耐用品 (千港元)	合計 (千港元)
分部收益：				
對外部客戶銷售	2,041,009	2,831,584	2,078,538	6,951,131
分部業績	567,780	1,052,235	430,197	2,050,212
對賬：				
其他收入				94,881
公司及其他未分配開支				(1,824,446)
其他開支				(3,062)
財務收益				7,246
財務成本				(60,466)
分佔一家合營公司虧損				(30)
分佔一家聯營公司虧損				(8)
除稅前溢利				<u>264,327</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	10,744	6,319	10,385	27,448
折舊及攤銷	84,268	56,527	54,645	195,440

## 地區資料

### (a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國 大陸市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
<b>截至2016年12月31日</b>					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>1,843,560</u>	<u>2,660,328</u>	<u>1,155,305</u>	<u>578,986</u>	<u>6,238,179</u>
<b>截至2015年12月31日</b>					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,146,621</u>	<u>2,804,809</u>	<u>1,347,719</u>	<u>651,982</u>	<u>6,951,131</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

### (b) 非流動資產

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元) (經重列)
中國大陸	624,385	720,042
北美	1,026,222	1,010,355
歐洲	<u>732,321</u>	<u>710,699</u>
	<u>2,382,928</u>	<u>2,441,096</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

## 關於主要客戶的資料

以下是對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益詳情，惟關聯方除外：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
收益	<u>738,414</u>	<u>—</u>

上述來自向客戶銷售的收益均來自兒童推車及配件和其他兒童耐用品分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。

## 4. 收益，其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
收益：		
銷售貨品	<u>6,238,179</u>	<u>6,951,131</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	16,916	35,629
出售材料的收益	1,167	1,092
理財產品收益(附註(b))	5,879	3,242
補償收入(附註(c))	4,177	2,430
服務費收入(附註(d))	1,095	545
匯兌差額，淨額	27,827	39,442
不列作對沖的衍生工具之公平值收益淨額	923	426
收購附屬公司產生認購及認沽期權所得公平值收益淨額	—	7,315
其他	<u>1,117</u>	<u>4,760</u>
總計	<u>59,101</u>	<u>94,881</u>



附註(a): 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b): 該金額指出售理財產品的收益。

附註(c): 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷、提前付款或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d): 該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

## 5. 財務收入

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
銀行存款的利息收入	<u>3,347</u>	<u>7,246</u>

## 6. 財務成本

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
銀行貸款的利息	<u>55,166</u>	<u>60,466</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
已出售的存貨成本	4,126,715	4,900,919
提供服務成本	848	805
物業、廠房及設備項目折舊	175,001	173,842
無形資產攤銷	21,643	19,370
土地租賃款項攤銷	2,096	2,228
研發費用(「研發」)	308,814	312,479
物業經營租賃項下租賃付款	92,618	83,200
核數師酬金	8,403	8,384
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,330,304	1,260,457
退休金計劃供款	57,879	35,780
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	1,994	2,078
購股權開支	16,507	12,714
	<u>1,406,684</u>	<u>1,311,029</u>
收購附屬公司的交易成本	—	988
外匯收益淨額	(27,827)	(39,442)
貿易應收款項減值	8,076	—
物業、廠房及設備減值	6,797	—
存貨撇減	20,252	28,092
產品質保及責任	41,419	33,031
應收款項減值撥回	—	(644)
不合資格列作對沖的衍生工具之公平值收益淨額	(923)	(426)
出售物業、廠房及設備項目虧損	22,991	2,465
銀行利息收入	<u>(3,347)</u>	<u>(7,246)</u>

## 8. 所得稅

本公司及其於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為5%及9.99%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎34%至35%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按10%至25.5%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按30%的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按24.5%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)被評為「高新技術企業」，2014年至2016年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅(抵免)／開支的主要部分如下：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
即期所得稅		
年度支出	89,064	94,151
過往年度的撥備不足	122	279
遞延所得稅	<u>(139,581)</u>	<u>(32,775)</u>
損益表中報告的所得稅(抵免)／開支	<u><u>(50,395)</u></u>	<u><u>61,655</u></u>

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	<b>2016年</b>	<b>2015年</b>
	(千港元)	(千港元)
除稅前溢利	161,845	264,327
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	47,539	67,443
未確認遞延稅項資產的暫時差異	18,102	40,547
確認過往未確認的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損	(104,023)	—
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(8,783)	(15,869)
過往年度的撥備不足	122	279
過往年度所動用的稅項虧損	(3,835)	(38,492)
不可扣稅開支的稅務影響	483	7,747
	<u>          </u>	<u>          </u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(50,395)</u>	<u>61,655</u>

## 9. 股息

	<b>2016年</b>	<b>2015年</b>
	(千港元)	(千港元)
報告期後擬派付的末期股息		
—0.05港元(2015年：0.05港元)	<u>55,759</u>	<u>55,430</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

## 10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,112,749,000股(2015年：1,104,079,000股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股基本盈利乃基於：

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算		
每股基本盈利	<u>207,390</u>	<u>197,434</u>
	<b>2016年</b> (千股)	<b>2015年</b> (千股)
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算		
每股基本盈利	1,112,749	1,104,079
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>5,144</u>	<u>4,936</u>
總計	<u>1,117,893</u>	<u>1,109,015</u>

## 11. 存貨

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
原材料	309,450	355,458
在製品	55,664	108,014
製成品	<u>734,732</u>	<u>781,284</u>
	<u>1,099,846</u>	<u>1,244,756</u>

## 12. 貿易應收款項及應收票據

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
貿易應收款項	646,027	699,039
應收票據	<u>7,373</u>	<u>2,507</u>
	653,400	701,546
貿易應收款項減值	<u>(8,960)</u>	<u>(5,947)</u>
	<u><u>644,440</u></u>	<u><u>695,599</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
3個月內	597,198	647,127
3至6個月	31,460	24,243
6個月至1年	4,686	21,204
超過1年	<u>3,723</u>	<u>518</u>
	<u><u>637,067</u></u>	<u><u>693,092</u></u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
年初	5,947	7,866
年內減值確認	8,076	—
減值撥回	—	(644)
撇銷金額	(4,606)	(749)
換算調整	(457)	(526)
	<u>8,960</u>	<u>5,947</u>
年末	<u>8,960</u>	<u>5,947</u>

於上述貿易應收款項的減值撥備計入個別已減值貿易應收款項的撥備8,960,000港元(2015年：5,947,000港元)，該款項計提撥備前的賬面值為12,847,000港元(2015年：5,947,000港元)。

出現個別減值的貿易應收款項與處於財務困境或拖欠利息及／或本金的客戶有關，且預期僅能收回部分應收款項。

並無個別或共同視作減值的本集團貿易應收款項的賬齡分析如下：

	<b>2016年</b> (千港元)	<b>2015年</b> (千港元)
既未逾期亦未減值	518,450	560,959
逾期少於1個月	92,685	90,848
逾期1至2個月	9,574	10,440
逾期2至3個月	7,395	17,139
逾期超過3個月但少於1年	8,962	13,706
	<u>637,067</u>	<u>693,092</u>
年末	<u>637,067</u>	<u>693,092</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與大量分散客戶有關，該等客戶並無拖欠歷史。

已逾期但未減值的應收款項與在本集團擁有良好往績記錄的多名獨立客戶有關。依據過往經驗，董事認為，由於信貸質素並無重大變動且結餘仍視為可全部收回，故概無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

### 13. 可供出售投資

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
非上市投資，按公平值	—	310,347

### 14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
3個月內	798,734	806,951
3至12個月	110,322	128,378
1至2年	13,300	3,466
2至3年	1,740	897
超過3年	2,368	1,513
	<u>926,464</u>	<u>941,205</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。



## 15. 計息銀行貸款和其他借款

		2016年12月31日		2015年12月31日	
		到期情況	(千港元)	到期情況	(千港元)
流動					
銀行透支－有抵押	附註(a)	2017年	189,782		—
長期銀行貸款流動部分－有抵押	附註(b)	2017年	48,862	2016年	29,959
銀行借款－有抵押	附註(b)	2017年	38,770	2016年	660,211
承兌票據	附註(c)	2017年	822		—
銀行借款－無抵押			—	2016年	895
長期銀行貸款流動部分－無抵押			—	2016年	635
			<u>278,236</u>		<u>691,700</u>
非流動					
銀行借款－有抵押	附註(b)	2018年-2021年	948,040	2017年-2021年	1,002,805
承兌票據	附註(c)	2021年	2,481	2021年	3,113
			<u>950,521</u>		<u>1,005,918</u>
<b>總計</b>			<u><u>1,228,757</u></u>		<u><u>1,697,618</u></u>

附註(a)：銀行透支融資額為208,217,000港元，當中的189,782,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本公司及本集團附屬公司提供的公司擔保；
- (ii) 質押本集團附屬公司Columbus Holding GmbH及Cybex GmbH的股份；及
- (iii) GCPC開具的中國銀行蘇州分行備用信用證。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.25%至6%（2015年：1.02%至6%）。

	2016年 (千港元)	2015年 (千港元)
分析：		
須於下列期限償還的銀行貸款：		
於一年內	278,236	691,700
於第二年	225,832	49,413
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)	572,646	651,930
五年以上	152,043	304,575
	<u>1,228,757</u>	<u>1,697,618</u>

## 16. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2010年11月5日的已發行股份的10%的數目。根據購股權於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2015年1月1日	3.148	75,857
於年內授出	3.750	25,850
於年內沒收	3.488	(10,691)
於年內行使	2.120	<u>(3,087)</u>
於2015年12月31日及2016年1月1日	3.320	87,929
於年內授出	3.870	5,000
於年內沒收	3.592	(11,438)
於年內行使	2.120	<u>(6,531)</u>
於2016年12月31日		<u><u>74,960</u></u>

年內獲行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股4.42港元(2015年：3.26港元)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2016年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	218	2.12	2014年1月3日至2018年1月2日
	3,822	2.12	2015年1月3日至2018年1月2日
	3,822	2.12	2016年1月3日至2018年1月2日
	3,948	2.12	2017年1月3日至2018年1月2日
	11,627	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
	12,747	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
	11,626	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
	7,383	3.75	2018年10月7日至2028年10月6日
	7,383	3.75	2019年10月7日至2028年10月6日
	7,384	3.75	2020年10月7日至2028年10月6日
	1,667	3.87	2017年8月30日至2023年8月29日
	3,333	3.87	2018年8月30日至2023年8月29日
	<u>74,960</u>		

2015年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	384	2.12	2014年1月3日至2018年1月2日
	4,020	2.12	2015年1月3日至2018年1月2日
	7,060	2.12	2016年1月3日至2018年1月2日
	7,214	2.12	2017年1月3日至2018年1月2日
	11,160	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
	19,080	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
	13,160	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
	8,617	3.75	2018年10月7日至2028年10月6日
	8,617	3.75	2019年10月7日至2028年10月6日
	8,617	3.75	2020年10月7日至2028年10月6日
	<u>87,929</u>		

本集團於截至2016年12月31日止年度確認購股權開支16,507,000港元(2015年：12,714,000港元)。

獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

	於2012年 1月3日 授出的購股權	於2014年 9月29日 授出的購股權	於2015年 10月7日 授出的購股權	於2016年 8月30日 授出的購股權
股息收益率(%)	2.00	1.61	1.28	1.79
現貨股票價格(每股港元)	2.12	3.40	3.75	3.87
歷史波幅(%)	52.00	38.40	37.78	35.55
無風險利率(%)	1.11	2.05	1.60	0.82
購股權的預計年期(年)	6	10	10	7
加權平均股價(每股港元)	2.12	3.58	3.68	3.87

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

年內行使6,531,000份購股權，導致本公司發行6,531,000股普通股，新增股本65,310港元及股份溢價19,447,000港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有74,959,500份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行74,959,500股額外的本公司普通股及額外股本749,595.5港元，以及股份溢價255,600,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有74,959,500份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約6.72%。

## 管理層討論與分析

### 概覽

#### 2016 亮點

- 我們在盈利方面取得了歷史性的記錄儘管我們投資於轉型和平台建設
- 我們成功的實施了我們的品牌和渠道戰略
- 我們完成了區域組織的整合
- 我們成功建立了合適的管理平台支持可持續的全球性快速成長
- 我們完成了在中國市場的重構並且銷售收入重回快速增長
- 我們設立了數據技術部門並且有效完成了核心組織的設置

我們在2015年實現Cybex品牌高速增長及Evenflo品牌轉虧為盈後，於2016年我們深入發展我們的品牌驅動、一條龍及垂直整合業務模式以確保可持續增長。年內，除日常業務及經營管理外，我們做了如下重大決定和發展：

1. 加強及優化我們的組織架構及領導層
2. 全面審閱、整合及優化我們品牌及業務線
3. 在歐洲、美國及中國，我們全面整合位於地區內的組織及運營
4. 投資於數字技術

有關決定一如預期導致我們在年內減少了若干收益流及增加了經營開支，對我們的短期財務表現造成不利影響。然而，透過有關舉措，我們現時有更集中的品牌及業務組合、更聚焦的資源分配及大幅改善了的組織及領導層，為日後有質量及可持續增長奠定牢固基礎。我們於2016年錄得收益約6,238.2百萬港元，較往年下跌約10.3%。透過我們持續進化至一間品牌驅動公司，我們的毛利率由2015年的29.5%大幅改善至2016年的33.8%。我們2016年的非公認會計原則經營溢利為342.7百萬港元，較2015年同比增長0.6%，非公認會計原則經營利潤率增加59個基點至5.5%。我們2016年的淨利潤淨額約為212.2百萬港元，較往年增加約4.7%。

## 執行概要

### 業務發展

於2016年，在我們繼續加強藍籌客戶業務的同時，我們集中資源於我們的戰略品牌，包括Cybex、gb、Evenflo及Rollplay，連同主要策略品牌如小龍哈彼、CBX、Urbini以及零售商品牌。我們完成了對品牌及業務線的詳盡審閱，並採取全面優化及整合舉措。其中包括終止與一個歐洲品牌的授權製造及分銷合作夥伴關係、終

止我們的 goodbaby 品牌、優化 Evenflo 品牌業務以進一步提升盈利能力、將我們的 Geoby 品牌業務整合進入 Evenflo 及結束位於中國的木制產品 OEM 業務及生產設施。

#### *我們的自有品牌及零售商私有商標業務*

該新聚焦品牌的業務策略於 2016 年下半年初見成效。我們於上半年的整體收益按年下跌 7.2%，而下半年僅錄得按年下跌 0.3%，雖然我們的收益流由於持續的品牌整合及業務終止而有所減少。因此，全年收益由 2015 年約 5,214.8 百萬港元按年下跌 3.9% 至 2016 年的 5,011.3 百萬港元。

- 亞太地區

於中國市場，我們新領導團隊開始執行新戰略計劃。我們的收益於上半年下跌約 24.7% 後，於下半年回復增長 2.9%。因此，全年跌幅收窄至反 14.9%，於 2016 年錄得收益約 1,156.6 百萬港元。其中，雖然小龍哈彼品牌下滑，但我們的 gb Silver 轉為增長並於下半年錄得雙位數增長，gb Platinum 線及 Cybex 品牌收益增長翻倍。我們新領導團隊以及業務策略正支持中國市場的快速增長。

在中國市場以外，於我們整合品牌組合及加強管理團隊，於 2016 年上半年錄得按年下跌 10.4% 後，我們於 2016 年下半年錄得按年上升 17.2%，由 2015 年約 318.0 百萬港元增加至 2016 年的 372.7 百萬港元。因此，全年收益由 2015 年約 566.7 百萬港元按年增加 5.1% 至 2016 年約 595.5 百萬港元。

- EMEA 地區

於 2015 年按歐元計算收益增長近 90% 後，我們需要快速擴充我們的歐州組織以支持日後增長。此外，Martin Pos 先生於 2016 年年初晉升為集團行政總裁後，我們委任 Johannes Schlamming 先生繼任 Martin Pos 先生擔任 Cybex 及 gb 品牌行政總裁。經



過一年的發展，我們可以自豪地宣佈我們已成功克服在有關高速增長及繼任方面通常遇到的挑戰。EMEA 業務管理組織成功完成其快速擴充及流程優化以及其領導層繼任。我們現擁有一個強大組織及團隊以支持快速增長。

年內，我們的Cybex品牌業務發展穩定，我們新推出的gb Platinum及gb Gold系列廣受歡迎及錄得強勁表現。我們的收益繼續增長，由2015年約1,258.1百萬港元增加9.5%至2016年約1,377.1百萬港元。

- 美洲地區

於整個2016年，我們繼續投資於我們的關鍵舉措以推動有盈利及持續長期增長。年內，我們將Goodbaby及Evenflo的營運合併至一個統一的Goodbaby North American組織，並進一步理順我們的業務組合。我們美州地區的收益由2015年約2,031.0百萬港元下跌7.3%至2016年約1,882.1百萬港元。年內，我們透過優化Evenflo生產線以改善Evenflo的盈利能力，並投資於產品開發及推出新營銷活動，為該品牌的持續增長建立穩固的基礎。因此，Evenflo的毛利率由2015年的22.9%改善至2016年的25.9%，而經營溢利率則由2015年的3.2%上升至2016年的5.8%。一如所料，執行上述策略導致Evenflo品牌的收益從2015年下降6.4%，減至2016年約1,680.8百萬港元。

我們招聘Jon Chamberlain先生為專責Evenflo的行政總裁，於2017年1月上任。Chamberlain先生於兒童市場擁有深厚行業經驗及不凡成就，預期彼將會帶來高水平表現及將美洲的產品組合進一步升級。連同於2016年作出的所有其他努力，我們相信我們現為日後該地區業務的可觀增長奠定牢固基礎。

### 藍籌

我們專注於支援主要藍籌OEM客戶，同時進一步優化我們的藍籌業務，關閉我們於昆山的OEM木制產品生產設施及於漢川的輔助生產設施。我們與主要藍籌客戶的業務關係保持穩定，且我們將繼續與我們的客戶保持緊密關係及合作。主要受我們的最大藍籌客戶下跌所影響，藍籌收益按預期由2015年約1,736.3百萬港元下跌約29.3%至2016年約1,226.9百萬港元。

## 創新及技術

作為一間全球領先的兒童產品公司，我們對將出色的研發結合世界級產品設計有強烈的自豪感。我們透過設計富有匠心獨運美學的傑出產品為現代家庭提供解決方案。在全球有7個研發中心及擁有逾450名僱員，我們的研發團隊極為靈活。我們於2016年取得455項專利，並於2016年年底前總共累計取得逾7600項專利。

為增強我們的技術組織效能及提升地區間的協同效應，我們於年內將集團技術服務及品牌技術兩個職能整合為一個統一的集團技術職能。

我們的獨立測試中心已展開微生物、環境、布料及其他測試項目，根據我們優質產品的化學控制規定，我們成功開發了287個新測試項目。於2016年，我們領導及參與制定或修訂21項國際及27項國家標準，並榮獲中國標準創新貢獻獎。本公司已獲國際標準化組織(ISO)批准成立「ISO/PC 310兒童乘用車標準委員會」聯合秘書處。我們成功開發歐盟兒童安全座ECE R129側面碰撞技術及獲Technische Überwachungsverein批准成為唯一一間ECE R129認證實驗室。

在產品研發與設計方面，2016年我們獲得紅點設計獎3項，iF設計獎1項及中國優秀工業設計獎金獎1項。於2016年底，我們累計榮獲合共紅點設計獎19項、iF設計獎2項、中國優秀工業設計獎2項、吉尼斯世界紀錄1項及中國優秀工業設計獎金獎1項。

## 生產及供應鏈

為創造一個世界級製造組織，我們在知名豐田生產系統啟發下創造了Goodbaby卓越體系。我們短期內的專注是關於人員成本及原材料成本的管理，當中分別透過自動化目標減少最多重覆活動的人員成本消耗及優化我們的供應基地。我們推行價值分析／價值管理計劃以按最低成本增加產品特色。這包括培訓所有主要經理使用精益生產工具。

於2016年，我們建立供應鏈作為獨立集團職能，並開始將我們的地區供應鏈整合其內，累積及分享專門知識及帶來長期效益。我們已成立全新的招標管理團隊，並已為物流開支帶來協同效應。新的全球項目採購職能正在改善我們品牌的項目管理、

大宗採購及研發職能。此外，我們推出了一個標準化計劃及建立全球主要材料組合以驅動效益、改善議價能力及精簡供應商。

展望將來，我們正計劃升級我們的物流能力，以及計劃將基於經驗的模式進化為全面整合的計劃及執行模式，預計會帶來巨大協同效應，而我們的試驗顯示出生產方式轉變的改善。我們亦將會進一步推行標準化計劃及提升團隊成員的技能，連同應用資訊科技工具，如供應商及客戶關係管理以及物流追蹤及處理。

## **組織**

年內，我們顯著加強領導團隊。為持續本集團的專注於創業精神及強大領導層，Martin Pos先生繼任宋鄭還先生成為本集團行政總裁。Johannes Schlaminger先生獲擢升為Cybex及gb品牌的行政總裁，以接任Martin Pos先生之前的職務，並同時負責歐非中東的零售商品品牌業務。Franki Tse先生獲委任為中國市場的行政總裁。Kim Zhao先生獲擢升為Rollplay行政總裁，向集團執行董事曲南先生負責。於2016年底及2017年初，Mark Zehfuss先生出任National Distribution Americas行政總裁及Jon Chamberlain先生出任Evenflo行政總裁，進一步增強了我們的團隊。我們目前在所有主要集團職能、品牌業務單位及國家分銷業務方面已有適當的領導層人員，準備就緒，使業務持續邁向更高層次。

我們亦進行區域職能合併，將Cybex與Evenflo在中國的採購團隊合併進入我們亞太地區的採購團隊。我們整固及優化研發中心，將中心的總數減少至7個。在美國，我們將位於波士頓與俄亥俄州的組織合併為帶領及支持美洲業務的統一單位。

我們引入多洲際及跨文化三角管理系統，我們以統一願景、策略與標準支持我們在各地區及業務單位的分權執行。業務單位領導人全權負責其範圍內的執行與營運。本集團亦引入區域主席作為本集團使命及文化價值的大使以及未來領袖的導師。

我們進一步引入全球交換計劃，鼓勵僱員獲得國際及跨職能的工作經驗。該計劃讓僱員增廣對業務準則的了解及在其選擇地區累積工作經驗，並可擴大其於公司內的

人際關係網絡，對其個人及專業發展具有正面影響的作用。全球交換計劃是校園概念的初期階段，而校園概念是我們為在公司內部培育年輕工程師、設計師及其他專家而創立。

## **投資於數字科技**

於2016年，我們組成一支強大的數字科技團隊以創造嶄新網上方案。Jan Rezab先生獲委任為本集團執行董事兼數字科技行政總裁。憑藉其不凡遠見及科技知識，Jan負責集團BOOM策略的數字科技分部，將品牌與網上至網下業務模式結合，並借助移動設備落實。由經驗豐富的開發人員、分析員及牽頭工程師組成的團隊已成立以支援該等方案。我們的數字科技策略有三大任務：大數據分析、與粉絲互動及將數字科技整合應用於產品開發。

## **前景**

經過我們在本集團業務模式持續轉型晉升、優化及整合本集團業務方面的不懈努力，我們於2016年成功建立穩固基礎，並充滿信心能透過持續擴展自有品牌、在所有地區創造新產品類別、建立新銷售渠道、善用我們的創新能力，並與更多消費者直接連繫，來進一步改善收益。我們計劃透過持續建立品牌、改善收益組合及供應鏈效率、實施精益生產、整合及優化供應鏈效率，同時透過整合洲際及跨部門營運業務以降低營運開支，來實現可持續的盈利能力提升。

## **財務回顧**

### **收益**

截至2016年12月31日止年度，本集團總收益由截至2015年12月31日止年度的約6,951.1百萬港元減少10.3%至約6,238.2百萬港元。

下表載列於所示期間本集團按業務模式劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析
	2016年		2015年		2016年與 2015年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
我們的自有品牌及					
零售商品牌	5,011.3	80.3	5,214.8	75.0	-3.9%
歐非中東地區	1,377.1	22.0	1,258.1	18.1	9.5%
美洲地區	1,882.1	30.2	2,031.0	29.2	-7.3%
亞太地區	1,752.1	28.1	1,925.7	27.7	-9.0%
藍籌業務	1,226.9	19.7	1,736.3	25.0	-29.3%
<b>總計</b>	<b>6,238.2</b>	<b>100.0</b>	<b>6,951.1</b>	<b>100.0</b>	<b>-10.3%</b>

本集團自有品牌及零售商品牌業務下滑乃主要由於在中國市場執行本集團新品牌及渠道戰略後在中國市場出現下滑及優化美洲地區業務組合以提高盈利能力。中國市場的下滑乃主要由於2016年小龍哈彼品牌的銷售額下降。我們的中國市場由2016年上半年下跌24.7%扭轉至於2016年下半年增長2.9%。

藍籌業務下滑乃主要由於本集團由OPM向品牌驅動的業務模式轉型導致來自最大藍籌客戶的銷售額如預期中的減少以及採取優化措施停止了若干無盈利能力的業務。

## 銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2015年12月31日止年度的4,900.9百萬港元減少約15.8%至截至2016年12月31日止年度的4,126.7百萬港元。該減少乃主要由於銷量減少、外匯匯率波動及本集團繼續實行節約成本及效率提高。

由於上述原因，本集團的毛利由截至2015年12月31日止年度的約2,050.2百萬港元增至截至2016年12月31日止年度的約2,111.5百萬港元，毛利率由截至2015年12月31日止年度的約29.5%上升約4.3%至截至2016年12月31日止年度的約33.8%。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2015年12月31日止年度的約94.9百萬港元減少35.8百萬港元至截至2016年12月31日止年度的約59.1百萬港元。其他收入主要包括政府補貼、理財產品收益及匯兌收益。減少乃主要由於政府補貼及匯兌收益減少。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括推廣開支、薪金及運輸費用。銷售及分銷開支由截至2015年12月31日止年度的約1,030.4百萬港元減至截至2016年12月31日止年度的約982.5百萬港元，主要是由於運輸費用及其他開支減少。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發及事務開支。行政開支由截至2015年12月31日止年度的約794.1百萬港元增至截至2016年12月31日止年度的約924.3百萬港元。該增加主要是由於與終止及整合業務和營運有關的成本以及僱員成本增加。

## 其他開支

本集團的其他開支由截至2015年12月31日止年度的約3.1百萬港元增至截至2016年12月31日止年度的約50.2百萬港元。該增加主要是由於終止非戰略及無盈利能力的業務導致的損失所致。

## 經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2015年12月31日止年度的約317.6百萬港元減少約32.7%（或104.0百萬港元）至截至2016年12月31日止年度的約213.6百萬港元。本集團的非公認會計原則經營溢利由截至2015年12月31日止年度的約340.7百萬港元增加約0.6%或2.0百萬港元至截至2016年12月31日止年度的342.7百萬港元。

## 財務收入

截至2016年12月31日止年度，本集團的財務收入由截至2015年12月31日止年度的約7.2百萬港元減少約54.2%（或3.9百萬港元）至約3.3百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

## 財務費用

截至2016年12月31日止年度，本集團的財務費用由截至2015年12月31日止年度的約60.5百萬港元減少約8.8%（或5.3百萬港元）至約55.2百萬港元。截至2016年12月31日止年度的減少主要是由於銀行貸款及其他借款減少。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2015年12月31日止年度的約264.3百萬港元減少38.8%至截至2016年12月31日止年度的約161.8百萬港元。本集團的除稅前非公認會計原則溢利由截至2015年12月31日止年度的約287.4百萬港元增加約1.2%至截至2016年12月31日止年度的約290.9百萬港元。

## 所得稅

本集團截至2016年12月31日止年度的所得稅抵免約為50.4百萬港元，而截至2015年12月31日止年度的所得稅開支約為61.7百萬港元。所得稅開支金額減少主要是由於美國附屬公司確認先前並無確認的遞延稅項資產。

## 年內溢利

本集團的溢利由截至2015年12月31日止年度的約202.7百萬港元增加4.7%至截至2016年12月31日止年度的約212.2百萬港元。本集團的非公認會計原則溢利由截至2015年12月31日止年度的約223.2百萬港元減少0.9%至截至2016年12月31日止年度的約221.3百萬港元。

## 非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公佈內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除終止經營非戰略性業務的若干影響、若干整合相關成本、若干非現金項目、併購交易的若干影響及確認先前並無確認的遞延稅項資產，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。



下表載列本公司截至2016年及2015年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2016年12月31日止年度							非公認會計 原則 (百萬港元)
	調整							
	終止經營 非戰略性 業務產生	整合相關	以股權結算 的購股權	認購及認沽 期權所得	公平值虧損	無形資產	確認先前 並無確認 的遞延稅項	
	已報告 虧損淨額(a)	成本(b)	開支	淨額(c)	攤銷(d)	資產(e)		
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
經營溢利	213.6	59.1	38.1	16.5	0.8	14.6	—	342.7
除稅前溢利	161.8	59.1	38.1	16.5	0.8	14.6	—	290.9
年內溢利	212.2	51.3	33.2	16.5	0.5	11.6	(104.0)	221.3
經營利潤率	3.4%							5.5%
淨利潤率	3.4%							3.5%

  

	截至2015年12月31日止年度						非公認會計 原則 (百萬港元)
	調整						
	已報告	整合相關	以股權結算 的購股權	認購及認沽 期權所得	公平值收益	無形資產	
	(百萬港元)	成本(b)	開支	淨額(c)	攤銷(d)		
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
經營溢利	317.6	3.1	12.7	(7.3)	14.6		340.7
除稅前溢利	264.3	3.1	12.7	(7.3)	14.6		287.4
年內溢利	202.7	2.5	12.7	(4.6)	9.9		223.2
經營利潤率	4.6%						4.9%
淨利潤率	2.9%						3.2%

附註：

- (a) 終止經營非戰略性及無利可圖業務產生虧損淨額。
- (b) 於收購事項後進行業務整合產生的相關成本。
- (c) 授予本集團旗下一間附屬公司非控股股東的認購期權及認沽期權所得公平值收益／虧損淨額，乃因收購該附屬公司而產生。
- (d) 因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (e) 因Evenflo達到可持續盈利水平而在美洲確認遞延稅項抵免。

## 營運資金及財務資源

	2016年 12月31日 (百萬港元)	2015年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收 關聯方款項)	937.8	1,005.3
貿易應付款項及應付票據	926.5	941.2
存貨	1,099.8	1,244.8
貿易應收款項及應收票據周轉日數 <sup>(1)</sup>	57	62
貿易應付款項及應付票據周轉日數 <sup>(2)</sup>	83	77
存貨周轉日數 <sup>(3)</sup>	104	104

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項及應收票據減少及貿易應收款項及應收票據周轉日數減少主要是由於本集團自有品牌業務佔收益的比例增加及收回現金力度加大。

貿易應付款項及應付票據降幅相對穩定。貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於付款條款改善所致。

存貨減少主要是由於加強控制存貨水平所致。存貨周轉日數穩定在104天左右。

## 流動資金及財務資源

於2016年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款和可供出售投資)約為783.5百萬港元(2015年12月31日：約1,045.6百萬港元)。

於2016年12月31日，本集團的計息銀行貸款和其他借款約為1,228.8百萬港元(2015年12月31日：約1,697.6百萬港元)，其中，短期銀行借款約為278.2百萬港元(2015年12月31日：約691.7百萬港元)；長期銀行貸款和其他借款約為950.5百萬港元(2015年12月31日：1,005.9百萬港元)還款期介於3-7年之間。

因此，於2016年12月31日，本集團的淨債務約為445.3百萬港元(2015年12月31日：約652.0百萬港元)。

### **或然負債**

於2016年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2015年12月31日：無)。

### **匯率波動**

本集團為一間於不同國家經營及以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛勾。

本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

### **資產抵押**

於2016年12月31日，除已抵押定期存款25.4百萬港元外，本集團並無抵押任何其他資產。

### **槓桿比率**

截至2016年12月31日，本集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用以及計息銀行貸款和其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出)為約44.5%(2015年12月31日：約50.3%)。

## 僱員及薪酬政策

截至2016年12月31日，本集團共有11,181名全職僱員(2015年12月31日，本集團共有12,318名全職僱員)。截至2016年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為1,386.5百萬港元(2015年：1,284.6百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

於2015年12月31日，87,928,500份購股權未獲行使。於2016年8月30日，依據購股權計劃5,000,000份購股權被授出。於2016年內，11,438,000份購股權已失效及6,531,000份購股權獲行使。截至2016年12月31日，74,959,500份購股權未獲行使。

## 其他資料

### 股東週年大會

本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)將於2017年5月25日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

### 股息

於2017年3月28日舉行的董事會會議，董事會已議決宣派截至2016年12月31日止年度末期股息每股股份0.05港元(2015年：0.05港元)。待本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將於2017年6月19日(星期一)派付予於2017年6月7日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。可獲得建議末期股息資格的記錄日期為2017年6月7日(星期三)。

## 暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2017年5月18日(星期四)下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2017年5月19日(星期五)至2017年5月25日(星期四)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

為確定獲派建議末期股息的權利，本公司將於2017年6月5日(星期一)至2017年6月7日(星期三)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於2017年6月2日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

## 企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本集團提供一個保障股東權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值及問責性的架構方面屬必要。

本公司已應用上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載的原則，亦已實施企業管治守則所載的若干建議最佳常規。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

宋鄭還先生乃本公司執行董事兼主席，並為本集團創辦人。在2016年1月15日之前，宋先生更是本公司的行政總裁。於2016年1月15日，本公司執行董事兼副行政總裁Martin Pos先生已接替宋先生擔任本公司行政總裁，而宋先生仍為董事會主席兼執行董事。本公司已清楚界定主席與行政總裁之間職責的分工並以書面列載。本公司自此已遵守企業管治守則的守則條文第A.2.1條，因為主席與行政總裁的角色已有區分並由不同人士擔任。

就此，董事會認為，本公司自2016年1月15日起已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2016年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

## **買賣及購回股份**

截至2016年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣及購回本公司的任何上市證券。

## **董事進行證券交易的標準守則**

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的操守準則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等確認，截至2016年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

## **審核委員會**

於本公佈刊發日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。審核委員會已審閱本公司截至2016年12月31日止年度的年度業績。審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

## 致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

## 刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2016年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
主席  
宋鄭還

香港，2017年3月28日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin Pos先生、劉同友先生、曲南先生、王海燁先生及Jan Rezab先生；非執行董事為何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson Bruce先生、張昀女士、石曉光先生及金鵬先生。