香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby International Holdings Limited
好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2017年6月30日止六個月中期業績公佈

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2017年	**2016年**	**同比變動**
	(百萬港元，另有指明者除外)		
收益	3,295.6	3,214.9	2.5%
毛利	1,195.1	1,074.5	11.2%
經營溢利	179.4	169.1	6.1%
期內溢利	125.9	110.1	14.4%
母公司擁有人應佔期內溢利	124.7	107.1	16.4%
每股盈利(港元)			
－基本	0.11	0.10	10.0%
－攤薄	0.11	0.10	10.0%

好孩子國際控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)董事(「董事」)會(「**董事會**」)欣然公佈本集團截至2017年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2016年同期的比較數字如下。

財務資料
中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月 2017年 (未經審核) (千港元)	2016年 (未經審核) (千港元)
收益	4	3,295,589	3,214,894
銷售成本		(2,100,534)	(2,140,406)
毛利		1,195,055	1,074,488
其他收入及收益	4	10,356	16,494
銷售及分銷成本		(530,092)	(458,671)
行政開支		(481,608)	(460,441)
其他開支		(14,285)	(2,725)
經營溢利		179,426	169,145
財務收入	5	1,794	2,216
財務成本	6	(29,011)	(25,997)
分佔一家合營公司溢利		—	25
除稅前溢利	7	152,209	145,389
所得稅開支	8	(26,286)	(35,281)
期內溢利		125,923	110,108
以下各方應佔：			
母公司擁有人		124,704	107,140
非控股權益		1,219	2,968
		125,923	110,108
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
－期內溢利(港元)		0.11	0.10
攤薄			
－期內溢利(港元)		0.11	0.10

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(未經審核)	*(未經審核)*
	(千港元)	*(千港元)*
期內溢利	125,923	110,108
其他全面收入		
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖：		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	(24,181)	—
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	7,840	—
所得稅影響	2,451	—
	(13,890)	—
匯兑差異：		
換算海外業務時產生的匯兑差異	92,617	(19,638)
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	78,727	(19,638)
將於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益／(損失)	5,199	(2,893)
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	5,199	(2,893)
期內其他全面收入，扣除稅項	83,926	(22,531)
期內全面收入總額	209,849	87,577
以下各方應佔：		
母公司擁有人	207,652	84,935
非控股權益	2,197	2,642
	209,849	87,577

中期簡明綜合財務狀況表
於2017年6月30日

	附註	2017年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2016年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		883,491	858,194
預付土地租賃款項		54,425	53,895
商譽		834,088	811,662
其他無形資產		689,404	655,866
於合營公司的投資		840	814
遞延稅項資產		129,979	130,880
其他長期資產		22,150	7,845
非流動資產總值		2,614,377	2,519,156
流動資產			
存貨	11	1,255,482	1,099,846
貿易應收款項及應收票據	12	737,801	644,440
預付款項及其他應收款項		250,058	187,381
應收關聯方款項		456,034	284,395
可供出售投資	13	39,603	—
現金及現金等價物		728,592	758,153
已抵押定期存款		117,429	25,367
流動資產總值		3,584,999	2,999,582
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,167,261	926,464
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		587,384	557,925
計息銀行貸款及其他借款	15	727,301	278,236
應付所得稅		45,433	28,307
撥備		32,197	63,928
衍生金融負債	16	24,181	—
界定福利計劃負債		390	388
應付股息		8	8
流動負債總額		2,584,155	1,855,256
流動資產淨值		1,000,844	1,144,326
資產總值減流動負債		3,615,221	3,663,482

	附註	2017年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2016年 12月31日 (經審核) (千港元)
資產總值減流動負債		3,615,221	3,663,482
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	728,917	950,521
撥備		61,197	63,708
界定福利計劃負債		8,604	12,717
其他非流動負債		13,632	12,475
遞延稅項負債		154,936	145,899
非流動負債總額		967,286	1,185,320
資產淨值		2,647,935	2,478,162
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		11,196	11,151
儲備		2,598,381	2,429,129
		2,609,577	2,440,280
非控股權益		38,358	37,882
權益總額		2,647,935	2,478,162

中期簡明綜合財務報表附註
截至2017年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份(「股份」)已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2.1 編製基準

截至2017年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團於2016年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

2.2 本集團會計政策變動

編製截至2017年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及基準與編製本集團截至2016年12月31日止年度的年度財務報表所採納的及於本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表首次採納的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，亦包括國際會計準則及詮釋)一致。

2.3 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於2017年首次應用若干新標準及修訂。然而，彼等不會影響本集團年度綜合財務報表或本集團中期簡明綜合財務報表。

本公司已於該等中期簡明財務報表中首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號的修訂	現金流量表：披露計劃
國際會計準則第12號的修訂	所得稅：就未確認虧損確認遞延稅項資產
2014年至2016年週期年度改進	對國際財務報告準則第12號於其他實體的權益披露的修訂：澄清國際財務報告準則第12號的披露範圍規定

採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團中期簡明綜合財務報表產生任何重大財務影響。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

3. **經營分部資料**

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

(a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；

(b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件業務；及

(c) 其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售童床及配件及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2017年6月30日止六個月

	兒童推車及配件	汽車座及配件	其他兒童耐用品	合計
	(千港元)	*(千港元)*	*(千港元)*	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*	*(未經審核)*	*(未經審核)*
分部收益				
對外部客戶銷售	1,172,894	1,369,893	752,802	3,295,589
分部業績	404,271	591,689	199,095	1,195,055
對賬：				
其他收入及收益				10,356
公司及其他未分配開支				(1,011,700)
其他開支				(14,285)
財務成本				(29,011)
財務收入				1,794
除税前溢利				152,209
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	2,884	756	—	3,640
折舊及攤銷	43,940	35,571	24,425	103,936

截至2016年6月30日止六個月

	兒童推車及配件	汽車座及配件	其他兒童耐用品	合計
	(千港元)	*(千港元)*	*(千港元)*	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*	*(未經審核)*	*(未經審核)*
分部收益				
對外部客戶銷售	1,080,815	1,315,473	818,606	3,214,894
分部業績	376,155	532,384	165,949	1,074,488
對賬：				
其他收入及收益				16,494
公司及其他未分配開支				(919,112)
其他開支				(2,725)
財務成本				(25,997)
財務收入				2,216
分佔一家合營公司收益				25
除稅前溢利				145,389
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	8,826	9,319	6,509	24,654
折舊及攤銷	40,135	33,533	25,493	99,161

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場	北美市場	中國大陸市場	其他海外市場	總計
	(千港元)	*(千港元)*	*(千港元)*	*(千港元)*	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*	*(未經審核)*	*(未經審核)*	*(未經審核)*
截至2017年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	933,443	1,352,571	745,454	264,121	3,295,589
截至2016年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	923,367	1,331,266	658,979	301,282	3,214,894

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	於2017年6月30日	於2016年12月31日
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(經審核)*
中國大陸	647,541	624,385
北美	1,026,888	1,026,222
歐洲	804,109	732,321
	2,478,538	2,382,928

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

截至2017年6月30日止六個月，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為489,551,000港元(截至2016年6月30日止六個月：473,396,000港元)。來自該客戶的銷售

均來自兒童推車及配件、汽車座椅及配件和其他兒童耐用品分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶，惟關聯方除外。

4. 收益及其他收入及收益

收益及其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	（千港元）	*（千港元）*
	（未經審核）	*（未經審核）*
收益：		
銷售貨品	3,295,589	3,214,894
其他收入及收益：		
政府補貼（附註(a)）	3,178	6,929
補償收入（附註(b)）	2,328	164
銷售材料的收益	921	1,766
外匯收益淨額	607	1,785
服務費收入（附註(c)）	313	470
理財產品收益	215	3,484
收購NICAM A/S產生認購及認沽期權所得公平值收益淨額	—	356
其他	2,794	1,540
總計	10,356	16,494

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項，並於收訖年內或取得相關批文時予以確認。

附註(b)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

附註(c)：該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

5. **財務收入**

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
－銀行存款的利息收入	1,794	2,216

6. **財務成本**

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
－銀行貸款及其他借款的利息開支	29,011	25,997

7. **除税前溢利**

本集團除税前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
已出售的存貨成本	2,100,534	2,140,406
物業、廠房及設備折舊	89,937	86,965
無形資產攤銷	12,808	11,082
預付土地租賃款項攤銷	1,191	1,114
研發費用	148,530	151,625
物業經營租賃項下租賃付款	42,143	48,614
核數師酬金	6,026	5,635
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	644,633	587,861
購股權開支	8,047	9,168
退休計劃成本(界定福利計劃)	1,227	576
退休計劃供款	17,552	17,658
	671,459	615,263
外匯收益淨額	(607)	(1,785)
應收款項減值	311	545
產品質保及責任	15,637	16,932
存貨撇銷	3,329	24,109
公平值虧損淨額		
現金流量對沖(轉撥自股權)	7,840	—
衍生工具－不合資格列作對沖工具的交易	—	311
出售物業、廠房及設備項目虧損	3,623	358
銀行利息收入	(1,794)	(2,216)

8. 所得稅開支

本公司及其於開曼群島及薩摩亞註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率撥備香港利得稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率介乎5%至10%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎34%至35%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按10%至25.5%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按30%的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按24.5%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目(根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)作出調整)內呈報的應課稅收入按25%的稅率繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經有關稅項機關批准，2014年至2016年，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)被評為「高新技術企業」，享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
當期一所得稅		
－本期開支	23,242	49,698
－過往年度撥備不足	－	566
遞延所得稅	3,044	(14,983)
損益表中報告的所得稅開支	26,286	35,281

9. 股息

董事會已決議不就截至2017年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2016年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2017年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,115,607,000股(截至2016年6月30日止六個月：1,110,409,000股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算每股盈利	124,704	107,140

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	**2016年**
	(千股)	*(千股)*
	(未經審核)	*(未經審核)*
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,115,607	1,110,409
攤薄影響－普通股加權平均數：	2,895	4,059
購股權	1,118,502	1,114,468

11. 存貨

	於2017年6月30日	於2016年12月31日
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(經審核)*
原材料	364,075	309,450
半成品	66,706	55,664
成品	824,701	734,732
	1,255,482	1,099,846

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2017年6月30日	於2016年12月31日
	(千港元)	*(千港元)*
	(未經審核)	*(經審核)*
貿易應收款項	735,776	646,027
應收票據	11,278	7,373
	747,054	653,400
貿易應收款項減值	(9,253)	(8,960)
	737,801	644,440

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2017年6月30日	**於2016年12月31日**
	（千港元）	*（千港元）*
	（未經審核）	*（經審核）*
3個月內	713,764	597,198
3至6個月	8,214	31,460
6個月至1年	2,251	4,686
超過1年	2,294	3,723
	726,523	637,067

13. 可供出售投資

	於2017年6月30日	**於2016年12月31日**
	（千港元）	*（千港元）*
	（未經審核）	*（經審核）*
非上市投資，按公平值	39,603	—

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，一個月內到期，票面利率為每年2.2%至2.3%（2016年：介乎1.49%至3.70%）。

該等理財產品均於2017年7月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2017年 6月30日 *（千港元）* *（未經審核）*	於2016年 12月31日 *（千港元）* *（經審核）*
3個月內	1,042,889	798,734
3至12個月	121,264	110,322
1至2年	1,682	13,300
2至3年	351	1,740
超過3年	1,075	2,368
	1,167,261	926,464

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2017年6月30日		於2016年12月31日	
			千港元		*千港元*
		到期情況	*（未經審核）*	*到期情況*	*（經審核）*
流動					
銀行借款－有抵押	附註(b)	2017-2018	300,396	2017	38,770
銀行借款－無抵押		2018	135,465		—
銀行透支－無抵押	附註(a)	即期	46,748	即期	189,782
長期銀行貸款的流動部分					
－有抵押	附註(b)	2018	244,068	2017	48,862
其他借款	附註(c)	2017	624	2017	822
			727,301		278,236
非流動					
銀行借款－有抵押	附註(b)	2018-2021	727,044	2018-2021	948,040
其他借款	附註(c)	2021	1,873	2021	2,481
			728,917		950,521
總計			1,456,218		1,228,757

附註(a)：銀行透支融資額為177,260,000港元，當中的46,748,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

(i) 質押本集團若干附屬公司的股份；

(ii) 本集團附屬公司開具的中國銀行蘇州分行及滙豐銀行蘇州分行備用信用證；及

(iii) 約123,946,000港元的集團內公司間貿易應收款項，而該等貿易應收款項已於集團層面對銷。

附註(c)：其他借款來自地方機關。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.65%至6%（2016年：1.25%至6%）。

16. 衍生金融負債

	於2017年6月30日	**於2016年12月31日**
	（千港元）	*（千港元）*
	（未經審核）	*（經審核）*
遠期貨幣合約	24,181	—

遠期貨幣合約－現金流量對沖

遠期貨幣合約指定用作以歐元計值的預測未來集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

遠期貨幣合約的條款與承擔條款相符。2017年7月、8月及9月與集團內公司間銷售有關的現金流量對沖，經評估為高度有效，而虧損淨額13,890,000港元已按以下方式列入對沖儲備：

	於2017年6月30日
	（千港元）
	（未經審核）
計入對沖儲備的公平值收益總額	(24,181)
公平值虧損的遞延稅項	3,627
自其他全面收益重新分類及於損益表確認	7,840
重新分類至損益的遞延稅項	(1,176)
現金流量對沖的虧損淨額	(13,890)

管理層討論與分析

步入盈利增長的正軌

實施整合措施後，我們於2017年上半年錄得收益及純利增長。我們截至2017年6月30日止六個月的收益由2016年同期的約3,214.9百萬港元增加2.5%至約3,295.6百萬港元。尤其是，(其中包括)我們的戰略品牌錄得17.4%增長。純利由2016年上半年的約110.1百萬港元增加14.4%至約125.9百萬港元。

我們的自有品牌及零售商品牌業務

我們自有品牌及零售商品牌業務的收益由2016年上半年的約2,520.7百萬港元增加8.5%至2017年上半年的約2,733.8百萬港元。其中，我們的主要戰略品牌Cybex、gb及Evenflo分別錄得收益約758.9百萬港元、574.8百萬港元及898.1百萬港元，較2016年上半年分別增長26.8%、24.8%及6.7%。

亞太地區

自2016年年底以來，中國市場一直保持增長勢頭，且我們錄得收益由2016年上半年的約658.8百萬港元增加13.1%(按人民幣計增加18.6%)至2017年上半年的約745.4百萬港元。收益增長主要歸因於gb品牌銷售增長了26.6%(以人民幣計)以及Cybex品牌銷售錄得逾兩倍的增長，由小龍哈彼品牌略降所抵銷。gb及Cybex的強勁增長乃由品牌構建活動(包括媒體廣告、名人代言和時尚活動)以及線下銷售回升所帶動。

中國以外的收益由2016年上半年的約222.8百萬港元下跌22.7%至2017年上半年的約172.3百萬港元。下跌主要是由於2016年結束我們的Geoby品牌業務所致。

歐非中東地區

受Cybex、gb Platinum及Gold ranges的強勁增長所帶動，歐非中東地區的收益由2016年上半年的約680.7百萬港元增加20.0%至2017年上半年的約816.9百萬港元。

在我們於德國的自有品牌業務錄得穩固增長的同時，所有其他核心歐洲市場亦實現強勁收益增長。Cybex品牌的強勁增長，是由於我們汽車座椅組合的持續穩定表現以及其包含Priam、Mios及Balios M的嬰兒推車產品組合快速增長所致。2017年上半年亦達致品牌構建的另一項里程碑，即Cybex獲得超過1百萬Facebook粉絲。

受口袋車及Qbit嬰兒推車的搶眼表現以及由Idan、Vaya I-Size及Elian-FIX組成的全新汽車座椅三部分所支持，2016年gb Platinum及Gold range的迅速增長趨勢持續至2017年上半年。

美洲地區

2017年1月Evenflo委任專責行政總裁後，我們專注於投資品牌構建、產品開發及我們的分銷渠道的發展。我們迅速應對消費購買偏好轉為線上購物行為的劇烈轉變，並增加我們與主要線上渠道的合作關係，以更為靈活的供應鏈作支持。受第二季度市場需求強勁所推動，來自Evenflo（包括Exersuacer）的收益由2016年上半年的約841.4百萬港元增加6.7%至2017年上半年的約898.1百萬港元。我們已精簡新產品研發程序，以關注最為重要的消費者驅動需求並旨在在推出時即創造龐大市場需求。我們的品牌重推活動正在進行，於2018年將會推出新的美學及市場定位。我們預期積極的銷售趨勢以及結構性改善將為持續性增長打下基礎。

藍籌

開發我們自有品牌的同時，我們成功維持與我們主要藍籌客戶的密切聯繫，彼等認可並重視我們卓越的研究及開發（研發）能力。主要由於一名長期客戶的計劃業務轉型，我們的藍籌收益由2016年上半年的約694.2百萬港元下跌19.1%至2017年上半年的約561.8百萬港元。

創新及技術

憑藉全球範圍內的七間研發中心以及逾400名專家的團隊，我們的產品獨具匠心地結合了世界級工藝以及標誌性美學。我們的技術機構高度靈活且我們現正發展區域性能力中心及自治團隊，以更快應對市場發展狀況並加速產品發展。單單2017年上半年，我們已提交及取得184項專利，過往取得的專利總數目超過7,500項。

於2017年，Cybex MIOS嬰兒推車贏得「Best of the Best」紅點設計獎，而七個Cybex及gb汽車座椅獲評為「Best in Test」並在相關級別中獲得最高整體分數。彼等亦於最近的獨立German Stiftung Warentest and ADAC測試中榮獲「測試優勝獎」(Test Winners)。我們目前榮獲六項紅點設計獎，一項iF設計獎，一項中國優秀工業設計獎、一項吉尼斯世界紀錄及一項中國優秀工業設計獎金獎。

於2017年上半年，我們領導或參與修訂10項國際及九項國家監管準則。我們已獲批准成立「ISO/PC 310兒童乘用車標準委員會」聯合秘書處，以建立嬰兒推車的統一國際標準。此外，我們的測試中心獲中國玩具和嬰童用品協會頒發「行業服務先進測試機構」獎項。

生產及供應鏈

我們繼續增強我們於2016年透過管理及技術項目設立的Goodbaby卓越體系。我們將精益生產原則與汽車行業中開發的管理培訓及先進質量工具相結合。

為抵銷原材料成本上漲，我們運用大量戰略採購解決方案，以達致一個更精簡及高效的供應基礎。隨著我們業務持續擴張，我們將尋求進一步供應鏈整合、供應商合併、採購及物流組織，以求達到世界級效率及競爭力。

管理架構

我們正鞏固我們的全球管理架構及提升經營整合程度，同時保護我們獨特的文化、價值及企業精神。我們已引進三角式管理體系，以在分散區域執行時確保集中化願景、策略及標準。在我們的業務單位內，專責領導現時界定功能性策略、標準及流程。該等業務單位領導負有對彼等領域的全面執行及經營責任，現時由擔任我們使命及文化觀大使的區域主席指導。

前景

我們2017年上半年的正面財務業績乃是我們一條龍及垂直整合業務模式的直接成果。我們於過去三年進行大量整合計劃，現時得見成效顯著。我們業務的所有方面現時依賴於可支持我們收益及利潤持續增長的既靈活又規模化的基礎。

財務回顧

收益

本集團的總收益由截至2016年6月30日止六個月約3,214.9百萬港元增加2.5%至截至2017年6月30日止六個月的約3,295.6百萬港元。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				2017年與2016年增長比較分析
	2017年		2016年		
	銷售額	佔總銷售額百分比	銷售額	佔總銷售額百分比	
	(百萬港元)		*(百萬港元)*		
本集團的自有品牌及					
零售商品牌業務	2,733.8	83.0	2,520.7	78.4	8.5%
亞太地區	917.7	27.9	881.6	27.4	4.1%
歐非中東地區	816.9	24.8	680.7	21.2	20.0%
美洲地區	999.2	30.3	958.4	29.8	4.3%
藍籌業務	561.8	17.0	694.2	21.6	-19.1%
總計	3,295.6	100.0	3,214.9	100.0	2.5%

本集團自有品牌及零售商品牌業務增長乃由於策略品牌Cybex、gb及Evenflo因成功推出新品、開發分銷渠道以及大力打造品牌形象後得以提升，表現搶眼，出現穩定增長。然而，增長部分被其他品牌及零售商品牌業務下滑所抵銷。

藍籌業務的收益下滑乃主要由於本集團當時正在進行業務轉型導致來自過往最大客戶的銷售額如計劃中的減少。但是，主要藍籌客戶認可並重視我們的優秀生產能力及研發能力，故我們與之成功保持密切關係。因此，藍籌業務的收益降幅低於預期，錄得按年減少19.1%。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2016年6月30日止六個月的2,140.4百萬港元減少約1.9%至截至2017年6月30日止六個月的2,100.5百萬港元。本集團的毛利由截至2016年6月30日止六個月的約1,074.5百萬港元增至截至2017年6月30日止六個月的約1,195.1百萬港元，毛利率由截至2016年6月30日止六個月的約33.4%增至截至2017年6月30日止六個月的約36.3%。毛利率上升主要由於我們的主要戰略品牌所得收益增加及成本效益有所提升所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2016年6月30日止六個月的約16.5百萬港元減少6.1百萬港元至截至2017年6月30日止六個月的約10.4百萬港元。減少乃主要由於政府補助減少及理財產品收益下降所致。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用等。銷售及分銷成本由截至2016年6月30日止六個月的約458.7百萬港元增至截至2017年6月30日止六個月的約530.1百萬港元。增幅乃主要由於打造品牌營銷開支及交通成本增加所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發及事務開支等。行政開支由截至2016年6月30日止六個月的約460.4百萬港元略增至截至2017年6月30日止六個月的約481.6百萬港元。

其他開支

本集團的其他開支由截至2016年6月30日止六個月的約2.7百萬港元增加至截至2017年6月30日止六個月的約14.3百萬港元。增加主要由於遠期貨幣合約的公平值虧損所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2016年6月30日止六個月的約169.1百萬港元增加約6.1%或10.3百萬港元至截至2017年6月30日止六個月的約179.4百萬港元。截至2017年6月30日止六個月，本集團的經營利潤率由截至2016年6月30日止六個月約5.3%增加至5.4%。

財務收入

本集團的財務收入由截至2016年6月30日止六個月的約2.2百萬港元減少約18.2%或0.4百萬港元至截至2017年6月30日止六個月的約1.8百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

本集團的財務費用由截至2016年6月30日止六個月的約26.0百萬港元增加11.5%或3.0百萬港元至截至2017年6月30日止六個月的約29.0百萬港元。增加乃主要由於倫敦銀行同業拆息增加所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2016年6月30日止六個月的約145.4百萬港元增加4.7%至截至2017年6月30日止六個月的約152.2百萬港元。

所得稅開支

本集團截至2017年6月30日止六個月的所得稅開支約為26.3百萬港元，較截至2016年6月30日止六個月的所得稅開支約35.3百萬港元減少9.0百萬港元。

期內溢利

本集團溢利由截至2016年6月30日止六個月的約110.1百萬港元增加14.4%至約125.9百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，本公告內已呈列若干非公認會計原則財務計量，包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率。本公司的管理層相信，藉排除終止經營非戰略性業務的若干影響、若干整合相關成本、若干非現金項目及併購交易的若干影響，非公認會計原則計量向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2017年及2016年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2017年6月30日止六個月			
		調整		
	已報告	以股權結算的購股權安排	無形資產攤銷[a]	非公認會計原則
	（百萬港元）	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*
經營溢利	179.4	8.0	7.3	194.7
除稅前溢利	152.2	8.0	7.3	167.5
期內溢利	125.9	8.0	5.9	139.8
經營利潤率	5.4%			5.9%
淨利潤率	3.8%			4.2%

	截至2016年6月30日止六個月						
		調整					
	已報告	以股權結算的購股權安排	無形資產攤銷[a]	認購及認沽期權所得公平值收益淨額[b]	終止經營非戰略性業務產生虧損淨額[c]	整合相關成本[d]	非公認會計原則
	（百萬港元）	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*	*（百萬港元）*
經營溢利	169.1	9.2	7.4	-0.4	0.9	2.5	188.7
除稅前溢利	145.4	9.2	7.4	-0.4	0.9	2.5	165.0
期內溢利	110.1	9.2	6.0	-0.3	0.9	2.2	128.1
經營利潤率	5.3%						5.9%
淨利潤率	3.4%						4.0%

(a) 因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

(b) 授予本集團旗下一間附屬公司非控股股東的認購期權及認沽期權所得公平值收益淨額，乃因收購該附屬公司而產生。

(c) 終止經營非戰略性及無利可圖業務產生虧損淨額。

(d) 於收購事項後進行業務整合產生的相關成本。

營運資金及財務資源

	於2017年 6月30日 *(百萬港元)*	於2016年 12月31日 *(百萬港元)*
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯方款項)	1,193.8	928.8
貿易應付款項及應付票據	1,167.3	926.5
存貨	1,255.5	1099.8
貿易應收款項及應收票據周轉日數(1)	58	57
貿易應付款項及應付票據周轉日數(2)	90	83
存貨周轉日數(3)	101	104

附註：

(1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數＝報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數)／收益

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數＝報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數)／銷售成本

(3) 存貨周轉日數＝報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數)／銷售成本

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於本集團的收益增加。貿易應收款項及應收票據的周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據增加主要是由於本集團的採購增加，這與收益增長一致。貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於付款條款改善。

存貨增加主要是由於第三季本集團收益的預計增長。存貨周轉日數減少主要是由於存貨控制改善。

流動資金及財務資源

於2017年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及可供出售投資)約為885.6百萬港元(於2016年12月31日：約783.5百萬港元)。

於2017年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款約為1,456.2百萬港元(於2016年12月31日：約1,228.7百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為727.3百萬港元(於2016年12月31日：約278.2百萬港元)；長期銀行貸款及其他借款約為728.9百萬港元(於2016年12月31日：950.5百萬港元)，還款期介於3-7年之間。

因此，於2017年6月30日，本集團的淨債務約為570.6百萬港元(於2016年12月31日：約445.3百萬港元)。

或然負債

於2017年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2016年6月30日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營的跨國企業，進行業務及交易所使用的貨幣以不同貨幣列值，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2017年6月30日，定期存款約117.4百萬港元(於2016年12月31日：25.4百萬港元)乃就業務營運及本集團若干計息銀行貸款而作抵押。於2017年6月30日，本集團的若干計息銀行借款及其他借款以集團內貿易應收款項約123.9百萬港元(於2016年12月31日：零)作抵押，而該等貿易應收款項已在本集團綜合財務報表中對銷。

槓桿比率

於2017年6月30日，本集團的資本負債比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應

計費用、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約48.6%(於2016年12月31日：約44.5%)。

僱員及薪酬政策

於2017年6月30日，本集團共有12,708名全職僱員(於2016年6月30日，本集團共有12,584名全職僱員)。截至2017年6月30日止六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為661.9百萬港元(截至2016年6月30日止六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為595.3百萬港元)。本集團參照個人表現及現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司亦於2010年11月5日採納購股權計劃，以獎勵對本集團作出貢獻的僱員。

於2016年12月31日，未行使購股權為74,959,500份。於截至2017年6月30日止六個月期間，2,220,000份購股權已失效及4,473,000份購股權已獲行使。於2017年6月30日，68,266,500份購股權尚未行使。

重大收購、出售或投資

於2017年7月24日，本公司與好孩子中國控股有限公司(「**賣方**」)訂立一份購股協議，據此，本公司已有條件同意收購及賣方有條件同意出售Oasis Dragon Limited(由賣方直接全資擁有的公司)的全部已發行股本，代價為360,000,000美元，可予調整(「**收購事項**」)。代價的120,485,816美元將透過支付現金償付及餘額將透過按發行價每股代價股份3.49港元配發及發行536,100,000股新股份(入賬列作繳足)的方式償付。

賣方為執行董事宋鄭還先生的聯繫人，因此根據上市規則第十四A章為本公司的關連人士。由於收購事項的一項或多項百分比率(定義見上市規則)超過25%惟低於100%，收購事項構成本公司的一項主要及關連交易，須於股東特別大會上由獨立股東以投票表決方式批准。

有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為2017年7月24日刊發的公告。

除披露者外，本集團並無特定重大投資目標。於回顧期間，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司以及投資。

其他資料

買賣或購回股份

截至2017年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事會不建議就截至2017年6月30日止六個月派付任何股息(截至2016年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載的企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於截至2017年6月30日止六個月整段期間已遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣本公司證券的準則。經向本公司全體董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於截至2017年6月30日止六個月整段期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。本集團截至2017年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。

截至2017年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號，「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公佈刊載於聯交所的網站(http://www.hkex.com.hk)及本公司的網站(http://www.gbinternational.com.hk)。本公司截至2017年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2017年8月27日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin POS先生、劉同友先生、曲南先生、王海燁先生及Jan REZAB先生；非執行董事為何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。