

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2018年6月30日止六個月中期業績公佈

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2018年	2017年	同比變動
	(百萬港元，另有指明者除外)		
收益	4,425.7	3,295.6	34.3%
毛利	1,859.1	1,195.1	55.6%
經營溢利 ¹	217.1	179.4	21.0%
非公認會計原則 ² 經營溢利	284.2	194.7	46.0%
期內溢利	134.2	125.9	6.6%
非公認會計原則期內溢利	188.8	139.8	35.1%
母公司擁有人應佔期內溢利	132.9	124.7	6.6%
每股盈利(港元)			
— 基本	0.08	0.11	-27.3%
— 攤薄	0.08	0.11	-27.3%

附註：

- 1 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
- 2 我們採用非公認會計原則財務計量，以更有意義地呈列本集團一般業務的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱本公告「非公認會計原則財務計量」一節。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2018年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核綜合中期業績，連同截至2017年同期的比較數字如下。

財務資料
中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2018年	2017年
		(未經審核)	(未經審核)
		(千港元)	(千港元)
收益	4	4,425,702	3,295,589
銷售成本		<u>(2,566,559)</u>	<u>(2,100,534)</u>
毛利		1,859,143	1,195,055
其他收入及收益	4	43,649	10,356
銷售及分銷成本		(1,061,587)	(530,092)
行政開支		(611,748)	(481,608)
其他開支		<u>(12,407)</u>	<u>(14,285)</u>
經營溢利		217,050	179,426
財務收入	5	1,725	1,794
財務成本	6	(57,357)	(29,011)
分佔合營公司溢利		<u>402</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	7	161,820	152,209
所得稅開支	8	<u>(27,631)</u>	<u>(26,286)</u>
期內溢利		<u>134,189</u>	<u>125,923</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		132,940	124,704
非控股權益		<u>1,249</u>	<u>1,219</u>
		<u>134,189</u>	<u>125,923</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
一期內溢利(港元)		<u>0.08</u>	<u>0.11</u>
攤薄			
一期內溢利(港元)		<u>0.08</u>	<u>0.11</u>

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	(未經審核)	(未經審核)
	(千港元)	(千港元)
期內溢利	<u>134,189</u>	<u>125,923</u>
其他全面收入／(虧損)		
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)：		
現金流量對沖：		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	25,794	(24,181)
計入綜合損益表的(收益)／虧損重新分類調整	(17,574)	7,840
所得稅影響	<u>(2,687)</u>	<u>2,451</u>
	5,533	(13,890)
匯兌差異：		
換算海外業務時產生的匯兌差異	<u>(81,623)</u>	<u>92,617</u>
於其後期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收入淨額	<u>(76,090)</u>	<u>78,727</u>
將於其後期間不會重新分類至損益的其他 全面(虧損)／收入：		
界定福利計劃的精算(虧損)／收益	<u>(1,135)</u>	<u>5,199</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／ 收入淨額	<u>(1,135)</u>	<u>5,199</u>
期內其他全面(虧損)／收入，扣除稅項	<u>(77,225)</u>	<u>83,926</u>
期內全面收入總額	<u><u>56,964</u></u>	<u><u>209,849</u></u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	54,275	207,652
非控股權益	<u>2,689</u>	<u>2,197</u>
	<u><u>56,964</u></u>	<u><u>209,849</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2018年6月30日

		2018年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2017年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,052,899	1,040,743
預付土地租賃款項		54,057	55,740
商譽		2,762,930	2,789,325
其他無形資產		2,329,906	2,371,199
於合營公司的投資		5,002	5,216
遞延稅項資產		146,418	112,980
其他長期資產		8,375	7,224
非流動資產總值		<u>6,359,587</u>	<u>6,382,427</u>
流動資產			
存貨	11	1,641,157	1,861,276
貿易應收款項及應收票據	12	1,197,743	1,171,738
預付款項及其他應收款項		411,012	337,215
應收一名關聯方款項		632	—
可供出售投資	13	—	138,088
衍生金融工具	16	35,439	22,250
現金及現金等價物		831,061	952,153
定期存款		—	84,054
抵押定期存款		16,806	15,370
流動資產總值		<u>4,133,850</u>	<u>4,582,144</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,190,158	1,312,573
其他應付款項、客戶預收款及應計費用		780,818	904,996
計息銀行貸款和其他借款	15	1,234,245	1,341,663
應付關聯方款項		3,893	99,143
應付所得稅		48,589	55,483
撥備		37,027	39,200
衍生金融工具	16	6,575	4,408
界定福利計劃負債		392	391
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>3,301,705</u>	<u>3,757,865</u>

	附註	2018年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2017年 12月31日 (經審核) (千港元)
流動資產淨值		832,145	824,279
資產總值減流動負債		7,191,732	7,206,706
非流動負債			
計息銀行貸款和其他借款	15	1,390,263	1,395,136
撥備		52,847	54,717
界定福利計劃負債		13,873	11,049
其他負債		15,028	14,089
遞延稅項負債		568,682	565,848
非流動負債總額		2,040,693	2,040,839
資產淨值		5,151,039	5,165,867
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,662
儲備		5,078,714	5,091,222
		5,095,394	5,107,884
非控股權益		55,645	57,983
權益總額		5,151,039	5,165,867

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

1. 公司資料

好孩子國際控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年6月30日止六個月中期簡明綜合財務報表乃根據於2018年8月28日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份(「股份」)已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2.1 編製基準

截至2018年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。該等財務報表以港元(「港元」)列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團於2017年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

除採納2018年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2017年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納的會計政策一致。

本集團已於該等中期簡明綜合財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

對國際財務報告準則第2號的修訂	以股份為基礎支付交易的分類及計量
對國際財務報告準則第4號的修訂	與國際財務報告準則第4號保險合約一併應用
國際財務報告準則第9號	國際財務報告準則第9號金融工具
國際財務報告準則第15號	金融工具
對國際財務報告準則第15號的修訂	客戶合約收入
對國際會計準則第40號的修訂	國際財務報告準則第15號客戶合約收入的澄清
國際財務報告解釋公告第22號	轉讓投資物業
2014年至2016年週期之年度改進	外幣交易及預付對價
	國際財務報告準則第1號及國際會計準則第28號的修訂本

本集團首次應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入及國際財務報告準則第9號金融工具。根據國際會計準則第34號的規定，該等變動的性質及影響披露如下。

國際財務報告準則第15號客戶合約收入

國際財務報告準則第15號取代了國際會計準則第11號建造合約、國際會計準則第18號收入及有關詮釋，適用於客戶合約產生的所有收入，惟屬於其他準則範圍的合約除外。新準則制定一個五步法模式處理客戶合約產生的收入。根據國際財務報告準則第15號，所確認的收入金額應反映預計實體就轉移貨品或服務予客戶可換取的對價。

該準則要求實體對客戶合約採用該模式每個步驟時作出判斷，其中應考慮所有有關事實及情況。該準則亦訂明獲取合約的增量成本及與履行合約直接相關的成本的會計處理。

本集團透過採用經修訂的追溯法採納國際財務報告準則第15號。採納國際財務報告準則第15號的影響如下：

- 每份主要財務報表的比較資料將根據國際會計準則第11號、國際會計準則第18號及相關詮釋的要求呈列；及
- 根據中期簡明綜合財務報表的要求，本集團將與客戶訂立的合約中所確認的收入分為多種類別，該等類別描述有關收入及現金流量的性質、金額、時間及不確定性如何受經濟因素影響。有關分類收入的披露，請參閱附註4。財務報表附註中比較時期的披露亦將遵循國際會計準則第11號、國際會計準則第18號及相關詮釋的規定。因此，根據國際財務報告準則第15號，於附註4披露的分類收入將不包括比較資料。

國際財務報告準則第9號金融工具

自2018年1月1日或之後開始的年度期間，國際財務報告準則第9號金融工具取代了國際會計準則第39號金融工具：確認及計量，包羅金融工具在分類及計量、減值以及對沖會計三方面的會計處理。

本集團並未就國際財務報告準則第9號範圍內的金融工具重列比較資料。因此，比較資料乃根據國際會計準則第39號呈報，且未能與截至2018年6月30日止六個月所呈列資料進行比較。

分類與計量之變動

為確定其分類及計量類別，國際財務報告準則第9號要求所有金融資產(股本工具及衍生工具除外)乃根據結合實體管理資產及工具合約現金流特徵的業務模式進行評估。

國際會計準則第39號中金融資產的計量類別(包括按公平值計入損益的金融資產、貸款及應收賬項、可供出售金融投資及持有至到期日投資)已由以下各項取代：

- 按攤銷成本列賬的債務工具；
- 按公平值計入其他全面收益的債務工具，於終止確認時收益或虧損結轉至損益；
- 按公平值計入其他全面收益的股權工具，於終止確認時概無收益或虧損結轉至損益；及
- 按公平值計入損益的金融資產。

金融負債的會計處理很大程度上與國際會計準則第39號規定者一致。

截至2018年1月1日，國際會計準則第39號項下的貸款及應收款項類別(包括現金及現金等價物、受限制及定期存款、貿易應收款項及應收票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產以及應收關聯方款項)已根據國際財務報告準則第9號轉讓於按攤銷成本列賬的債務工具。

除該分類變動外，國際財務報告準則第9號對本集團並無重大影響。

減值計算變動

國際財務報告準則第9號規定，以攤銷成本或公平值計入其他全面收益的債務工具、租賃應收款項、貸款承諾及根據國際財務報告準則第9號無需按公平值計入損益的財務擔保合約的減值，應按預計信用損失模式計入。本集團運用簡化的方法，並基於所有貿易應收賬款及應收票選剩餘年期所有現金短缺的現值估計記錄全期預期損失。本集團對計入預付款項、按金及其他應收款項以及應收關聯方款項運用一般的方法。

所有其他自2018年起生效的準則修訂及詮釋不對本集團中期簡明綜合財務報表產生影響。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件業務；及
- (c) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2018年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	其他兒童 耐用品 (千港元) (未經審核)	合計 (千港元) (未經審核)
分部收益				
對外部客戶銷售	1,379,905	1,473,938	1,571,859	4,425,702
分部業績	556,677	687,661	614,805	1,859,143
對賬：				
其他收入及收益				43,649
公司及其他未分配開支				(1,673,335)
其他開支				(12,407)
財務收入				1,725
財務成本				(57,357)
分佔合營公司溢利及虧損				402
除稅前溢利				<u>161,820</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	5,767	6,239	6,611	18,617
折舊及攤銷	65,551	47,550	35,752	148,853

截至2017年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	其他兒童 耐用品 (千港元) (未經審核)	合計 (千港元) (未經審核)
分部收益				
對外部客戶銷售	1,172,894	1,369,893	752,802	3,295,589
分部業績	404,271	591,689	199,095	1,195,055
對賬：				
其他收入及收益				10,356
公司及其他未分配開支				(1,011,700)
其他開支				(14,285)
財務收入				1,794
財務成本				(29,011)
除稅前溢利				152,209
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	2,884	756	—	3,640
折舊及攤銷	43,940	35,571	24,425	103,936

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元) (未經審核)	北美市場 (千港元) (未經審核)	中國大陸市場 (千港元) (未經審核)	其他海外市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2018年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,121,415	1,358,354	1,709,312	236,621	4,425,702
截至2017年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	933,443	1,352,571	745,454	264,121	3,295,589

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2018年 (千港元) (未經審核)	2017年 (千港元) (經審核)
中國大陸	4,320,846	4,360,049
北美	1,020,990	1,023,544
歐洲	866,331	879,492
	<u>6,208,167</u>	<u>6,263,085</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

截至2018年6月30日止六個月，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為497,277,000港元(截至2017年6月30日止六個月：489,551,000港元)。來自該客戶的銷售均來自兒童推車及配件、汽車座椅及配件和其他兒童耐用品分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶。

4. 收益及其他收入及收益

收益及其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (千港元) (未經審核)	2017年 (千港元) (未經審核)
收益：		
銷售貨品	<u>4,425,702</u>	<u>3,295,589</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	34,063	3,178
補償收入(附註(b))	2,620	2,328
銷售材料的收益	101	921
外匯收益淨額	—	607
服務費收入(附註(c))	1,799	313
理財產品收益	402	215
其他	<u>4,664</u>	<u>2,794</u>
總計	<u>43,649</u>	<u>10,356</u>

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項，並於收訖年內或取得相關批文時予以確認。

附註(b)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

附註(c)：該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

本集團自2018年1月1日起採納國際財務報告準則第15號，截至2018年6月30日止六個月來自與客戶簽訂的合同的收益(包括上述貨品銷售)分類如下：

	截至 2018年 6月30日 止六個月
貨物或服務類型	
貨品銷售及客戶合同收益總額	<u>4,425,702</u>
收益確認時點	
在某一時間點轉移的貨物及客戶合同收益總額	<u>4,425,702</u>

本集團截至2018年6月30日止六個月按地理區域劃分的收益的分類載於附註3。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
— 銀行存款的利息收入	<u>1,725</u>	<u>1,794</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (千港元) (未經審核)	2017年 (千港元) (未經審核)
— 銀行貸款及其他借款的利息開支	57,357	29,011

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (千港元) (未經審核)	2017年 (千港元) (未經審核)
已出售的存貨成本	2,566,559	2,100,534
物業、廠房及設備折舊	123,311	89,937
無形資產攤銷	24,485	12,808
預付土地租賃款項攤銷	1,057	1,191
研發費用	172,034	148,530
物業經營租賃項下租賃付款	80,961	42,143
核數師酬金	5,028	6,026
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	861,693	644,633
購股權開支	10,301	8,047
退休計劃成本(界定福利計劃)	1,618	1,227
退休計劃供款	35,462	17,552
	909,074	671,459
外匯虧損／(收益)淨額	6,730	(607)
公平值虧損淨額：		
現金流量對沖(轉撥自股權)	—	7,840
應收款項減值	28,034	311
產品質保及責任	10,208	15,637
存貨(撥回)／撇銷	(9,417)	3,329
出售物業、廠房及設備項目虧損	3,356	3,623
銀行利息收入	(1,725)	(1,794)

8. 所得稅開支

本公司及其於開曼群島及薩摩亞註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據期內於香港產生的估計應課稅溢利按 16.5% 的稅率撥備香港利得稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率介乎 5% 至 9.99%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎 34% 至 35%。由於美國稅務改革於 2017 年 12 月實施，故聯邦所得稅稅率下降至 21%，自 2018 年 1 月 1 日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 10% 至 25.5% 的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 30% 的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 24.5% 的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 19% 的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目（根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）作出調整）內呈報的應課稅收入按 25% 的稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及江蘇億科檢測技術服務有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2017 年至 2019 年及 2016 年至 2018 年分別享有優惠稅率 15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2018 年	2017 年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
當期一所得稅		
— 本期開支	51,480	23,242
遞延所得稅	(23,849)	3,044
損益表中報告的所得稅開支	<u>27,631</u>	<u>26,286</u>

9. 股息

董事會已決議不就截至2018年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2017年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2018年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,666,999,000股(截至2017年6月30日止六個月：1,115,607,000股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (千港元) (未經審核)	2017年 (千港元) (未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算每股盈利	<u>132,940</u>	<u>124,704</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2018年 (千股) (未經審核)	2017年 (千股) (未經審核)
股份用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	<u>1,666,999</u>	<u>1,115,607</u>
攤薄影響－普通股加權平均數：購股權	<u>8,012</u>	<u>2,895</u>
總計	<u>1,675,011</u>	<u>1,118,502</u>

11. 存貨

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	283,696	370,746
半成品	57,896	77,049
成品	1,299,565	1,413,481
	<u>1,641,157</u>	<u>1,861,276</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,261,515	1,209,152
應收票據	<u>6,760</u>	<u>6,280</u>
	1,268,275	1,215,432
貿易應收款項減值	<u>(70,532)</u>	<u>(43,694)</u>
	<u>1,197,743</u>	<u>1,171,738</u>

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,055,360	1,020,758
3至6個月	34,430	138,752
6個月至1年	88,681	5,614
超過1年	12,512	334
	<u>1,190,983</u>	<u>1,165,458</u>

13. 可供出售投資

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
非上市投資，按公平值	—	138,088
	<u>—</u>	<u>138,088</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，一個月內到期，截至2017年12月31日止年度票面利率為每年2.2%至3.5%。

該等理財產品均於2018年1月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,001,959	1,162,294
3至12個月	187,134	144,549
1至2年	416	5,428
2至3年	514	108
超過3年	135	194
	<u>1,190,158</u>	<u>1,312,573</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2018年6月30日 千港元 到期情況 (未經審核)	於2017年12月31日 千港元 到期情況 (經審核)
流動			
銀行借款－有抵押	附註(b)	2018-2019 721,052	2018 562,687
銀行借款－無抵押		2018 220,518	2018 247,793
銀行透支－有抵押	附註(a)	即期 26,573	2018 158,724
長期銀行貸款的流動部分			
－有抵押	附註(b)	2018-2019 264,846	2018 371,834
承兌票據	附註(c)	2018 1,256	2018 625
		<u>1,234,245</u>	<u>1,341,663</u>
非流動			
銀行借款－有抵押	附註(b)	2019-2021 1,389,007	2019-2021 1,393,260
承兌票據	附註(c)	2021 1,256	2021 1,876
		<u>1,390,263</u>	<u>1,395,136</u>
總計		<u>2,624,508</u>	<u>2,736,799</u>

遠期貨幣合約－現金流量對沖

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測未來集團對外以及對內銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

遠期貨幣合約的條款與承擔條款相符。2018年與集團對外以及對內銷售有關的現金流量對沖，經評估為高度有效，而收益淨額5,533,000港元已按以下方式列入對沖儲備：

	於2018年 6月30日 (千港元) (未經審核)
計入對沖儲備的公平值收益總額	25,794
公平值收益的遞延稅項	(5,156)
自其他全面收益重新分類及於損益表確認	(17,574)
重新分類至損益的遞延稅項	<u>2,469</u>
現金流量對沖的收益淨額	<u><u>5,533</u></u>
	於2017年 12月31日 (千港元) (經審核)
計入對沖儲備的公平值虧損總額	(4,806)
公平值虧損的遞延稅項	91
自其他全面收益重新分類及於損益表確認	20,165
重新分類至損益的遞延稅項	<u>(2,990)</u>
現金流量對沖的收益淨額	<u><u>12,460</u></u>

管理層討論與分析

概覽

據報告資料顯示，我們於本期間錄得收益及經營溢利增長。我們於本期間的收益由2017年相應期間的3,295.6百萬港元增加34.3%至約4,425.7百萬港元。我們於本期間的毛利由2017年相應期間的1,195.1百萬港元增加55.6%至1,859.1百萬港元。我們於本期間的經營溢利由2017年相應期間的179.4百萬港元增加21.0%至217.1百萬港元。按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2017年相應期間的約194.7百萬港元增加46.0%至約284.2百萬港元。

按備考非公認會計原則基準¹，我們於本期間的收益增加6.1%至約4,425.7百萬港元，而2017年同期則約4,172.2百萬港元。按非公認會計原則基礎的經營溢利由2017年同期的358.1百萬港元減少19.3%至約289.0百萬港元。

於本期間，我們有以下事項實現強勁表現：

- Cybex 的全球表現受引入新產品及渠道拓展帶動。於本期間，我們自 Cybex 品牌錄得約 955.8 百萬港元的收益，按年增長 24.9%；
- 中國市場的 gb 非耐用品業務及國際市場的 gb 耐用品業務的產品／形象以新品牌展示。於本期間，我們自中國的 gb 非耐用品業務及國際市場的 gb 耐用品業務分別錄得約 832.8 百萬港元及 167.1 百萬港元的收益，按年增長分別為 27.7% 及 68.1%；及

1. 我們按非公認會計原則基準呈列備考「備考」綜合財務數據，旨在說明猶如收購事項已於2017年1月1日完成，對原業務及已收購業務的收益及非公認會計原則經營溢利的影響。備考綜合財務數據已僅為供說明而編製並基於若干假設、估計及不明朗因素。備考綜合財務數據應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代。原業務指本集團已收購業務外的業務。已收購業務指本集團透過收購獲得的業務。收購指本集團於2017年10月23日所完成對 Oasis Dragon Limited 的收購。

- 藍籌收益回升。於本期間，我們自藍籌業務錄得約 611.5 百萬港元的收益，按年增長 8.8%。

我們亦受到以下負面影響：

- Toys R Us, Inc. (「TRU」) 及其附屬公司 Babies R Us (「BRU」) 進行破產清盤。於 2018 年上半年，我們持續受 TRU 及其附屬公司 BRU 於 2017 年底破產及於 2018 年初最終清盤所影響。有關清盤不但對我們的 Evenflo 戰略品牌整體業績構成負面影響，亦對我們的玩具為主業務分部(包括 Rollplay 玩具品牌及 Evenflo 品牌旗下的玩具子品牌 Exersaucer)的業績構成更直接的負面影響。因此，我們於本期間就 TRU／BRU 應收款項錄得 27.6 百萬港元壞賬撥備。此外，由於我們自 2017 年 9 月起大幅減少交貨，並於 2018 年 2 月停止向 TRU／BRU 交貨，故我們於本期間的收益亦受到負面影響。TRU／BRU 於本期間的綜合收益約 37.0 百萬港元，而 2017 年相應期間則為 135.9 百萬港元。排除 TRU／BRU 清盤的影響，我們按備考基準的綜合收益增加約 8.7%。
- 中國市場耐用品表現下跌主要是由於我們於轉型期對目前針對非耐用產品的以消費者為中心零售模式給予更高組織優先級所致。因此，儘管我們的中國市場 gb 品牌非耐用業務持續有達 30% 的強勁增長，惟於本期間我們的中國市場 gb 耐用品收益由 2017 年相應期間的 695.6 百萬港元減少至約 576.0 百萬港元。我們預期，隨著耐用品組合在我們的以消費者為中心零售模式中重獲更大份額後，我們的中國市場耐用品表現將會回復至歷史增長水平。

執行概要

對我們戰略品牌的持續承諾

我們的主要戰略品牌 Cybex、gb 及 Evenflo 錄得 8.3% 的整體收益增長。Cybex、gb 及 Evenflo 分別錄得收益約 955.8 百萬港元、1,576.3 百萬港元及 839.2 百萬港元，並較 2017 年上半年而言，分別相當於增長 24.9%、8.8% 及減少 6.6%。故此，我們的主要戰略品牌佔本期間總收益約 76%，而有關品牌於 2017 年相應期間則佔總收益 75%。

- **亞太地區**

在中國市場，我們於本期間錄得收益約1,709.3百萬港元，而2017年相應期間則為1,622.0百萬港元。整體增加5.4%主要受非耐用品板塊的持續強勁盈利增長27.7%帶動。對於非耐用品，我們於嬰兒護理錄得26.2%增長，並於服裝和家紡產品錄得30.5%增長。由於我們於轉型期對目前針對非耐用產品的以消費者為中心零售模式給予更高組織優先級，因而令gb耐用品減少17.2%，從而抵銷上述增長。

受持續引入新產品及進一步渠道管理支持，我們的Cybex品牌於2018年首六個月實現較2017年同期增長76.6%。

中國以外收益於本期間由2017年相應期間的181.0百萬港元減少13.5%至約156.6百萬港元。有關減少直接歸因於TRU破產及清盤的Rollplay收益帶來的負面影響以及於2016年戰略結束Geoby品牌業務的影響。鑑於TRU及Geoby的影響有所減弱，故中國以外收益將開始穩定。

作為抵銷，我們於2018年3月在日本組成，初步專注於Cybex產品線的非全資分銷平台，已開始錄得亮麗收益業績。於本期間，我們在日本錄得的收益較2017年相應期間增加143%。

- **歐非中東地區**

我們於本期間的歐非中東地區收益約995.2百萬港元，而2017年相應期間則為787.0百萬港元。鑑於消費者對我們品牌構建及自2017年起引入新產品的歡迎程度極佳，令我們的歐非中東地區增長達26.5%。我們於歐非中東地區錄得亮麗增長，惟因英國零售市場如所有其他主要歐元市場(包括德國)般充滿挑戰，而受到部分障礙。

歐非中東地區於本期間收益較2017年相應期間的84.5百萬港元增加91.4%至約161.8百萬港元，證實過去為了將gb品牌重新定位為技術／生活類優質品牌所進行的投資持續分紅。

除英國市場挑戰外，Cybex於本期間持續錄得強勁增長近22%，收益約835.1百萬港元。我們充分預期Cybex將於2018年下半年持續錄得強勁增長率。

Cybex及gb品牌的強勁拓展主要受惠於汽車座的卓越表現，以及受新產品推出支持的平衡車(推車)及家庭用品的穩健發展。

整體成功的渠道及產品戰略，以及營運及供應鏈的進一步效率增長，預期可支持本集團的盈利能力更進一步。

- **美洲地區**

2017年底以來的北美零售市場挑戰於2018年持續，主要因為TRU／BRU的最終破產清盤，導致市場出現大量庫存，對所有兒童產品生產商構成收入增長壓力。故此，美洲地區的收益因有關挑戰減少約6.6%，於本期間錄得收益約953.1百萬港元，而2017年相應期間則為1,020.3百萬港元。剔除TRU／BRU清盤的影響，美洲地區於本期間在所有其他渠道錄得收益增長率1.2%。我們預期TRU／BRU的整體影響將於2018年下半年減少，並有信心我們的未來替代新產品將能推動整體增長回報。我們持續專注進行及投資於品牌構建、建立及推出專注於滿足消費者帶動的需求的主要新產品，並確保分銷渠道獲充分調整，以帶動可持續增長。

此外，我們的Cybex品牌引入額外消費者為本的產品方案，鞏固Cybex作為高級優質技術／生活類品牌，故持續實現強勁增長。Cybex於本期間的收益較2017年相應期間增加18.1%。

藍籌

隨著我們於2017年下半年的穩定表現，我們於本期間的藍籌業務較2017年相應期間實現8.8%增長。我們於本期間錄得收益611.5百萬港元，而2017年相應期間則為561.8百萬港元。我們透過持續與藍籌客戶緊密合作，提供優秀的生產、研發及整體服務能力，以達致上述業績。

創新及技術

於我們全球七間研發中心，專責專家正融合彼等知識及經驗建立獨一無二的產品。熱情的工程師及設計師結合出色的設計及設計級工程，以提供不僅滿足更能超越市場需求的智能產品。我們經重組的工程師團隊及區域技術中心讓我們改善程序，並縮短產品入市時間。於本期間，本集團已開發逾200項新產品，並就120項專利提出申請。

由2018年起至今，本集團獲頒多項設計獎項，包括Cybex Lemo高腳椅及gb天鵝碳纖維推車贏得「Best of the Best」紅點設計獎。Cybex超壓縮推車Eezy S Twist及Cybex三合一出行系統Balios S亦贏得其他紅點設計獎。另外，配置SensorSafe 2.0的Cybex車座Sirona M於拉斯維加斯消費電子展獲評為「The best of BabyTech 2018」，並於美國2018年青少年產品製造協會嬰童展(2018 JPMABabyShow)榮獲「Best in Show」。Evenflo車座EveryStage DLX All in One於美國2018年青少年產品製造協會嬰童展獲選「Parent's Pick」。

生產及供應鏈

我們持續投資於2016年引入的Goodbaby卓越體系(GBES)，以達致世界級供應鏈及生產程序。透過使用精益方法並憑藉我們的全球供應鏈，GBES的產出讓我們大量抵銷原材料輸入及勞工成本。進一步實施GBES及優化一流供應鏈、採購及物流將可持續確保我們未來的競爭力。

前景

儘管我們於本期間的財務表現主要受兩項短期挑戰影響－我們有信心整體商業業務平台的基礎與戰略計劃的表現一致。隨著我們將收益重新配置至其他渠道，並將中國市場耐用品完成轉型至我們的以消費者為中心零售模式，TRU／BRU清盤的影響將於2018年餘下時間減少，故財務表現將回復至歷史收益及盈利能力的增長水平。

財務回顧¹

收益

本集團的總收益由截至2017年6月30日止六個月約3,295.6百萬港元增加34.3%至本期間的約4,425.7百萬港元。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				
	2018年		2017年		2018年
	銷售額	佔總銷售額	銷售額 ²	佔總銷售額	與2017年
	(百萬港元)	百分比	(百萬港元)	百分比	增長比較分析
本集團的自有品牌及					
零售商品品牌業務	3,814.2	86.2	2,733.8	83.0	39.5%
亞太地區	1,865.9	42.2	926.5	28.1	101.4%
歐非中東地區	995.2	22.5	787.0	23.9	26.5%
美洲地區	953.1	21.5	1,020.3	31.0	-6.6%
藍籌業務	611.5	13.8	561.8	17.0	8.8%
總計	<u>4,425.7</u>	<u>100.0</u>	<u>3,295.6</u>	<u>100.0</u>	<u>34.3%</u>

1. 於本財務回顧分節的財務數字均為已報告的本集團綜合賬目。

本集團自有品牌及零售商品牌業務增長歸因於合併已收購業務以及策略品牌 Cybex 及 gb 因成功推出新品、開發分銷渠道及提升的品牌形象而錄得的搶眼增長。然而，增長部分被 Evenflo 品牌旗下 Exersaucer 玩具子品牌及其他品牌和零售商品牌業務減少(主要因 TRU / BRU 最終破產及清盤所致)所抵銷。

藍籌業務表現穩定，並於本期間由 2017 年相應期間的 561.8 百萬港元增加 8.8% 至 611.5 百萬港元。我們透過持續與我們的藍籌客戶緊密合作，提供優秀的生產、研發及整體服務能力，從而得以取得該等業績。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的 2,100.5 百萬港元增加約 22.2% 至本期間的 2,566.6 百萬港元。本集團的毛利由截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的約 1,195.1 百萬港元增至本期間的約 1,859.1 百萬港元，毛利率由截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的約 36.3% 增至本期間的約 42.0%。毛利率上升主要由於我們的主要戰略品牌所得收益增加、合併毛利率較高的已收購業務及成本效益持續有所提升所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的約 10.4 百萬港元增加 33.2 百萬港元至本期間的約 43.6 百萬港元。增加乃主要由於政府補助增加所致。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及物流費用等。銷售及分銷成本由截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的約 530.1 百萬港元增至本期間的約 1,061.6 百萬港元。增幅乃主要由於合併已收購業務。排除已收購業務的影響後，增幅乃主要由於增加銷售人員薪金增加、打造品牌營銷開支及物流成本增加所致。

2. 已包含若干不重大的重新分類。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發開支、專業服務開支及其他後勤開支等。行政開支由截至2017年6月30日止六個月的約481.6百萬港元增加至本期間的約611.7百萬港元。有關增加主要因為合併已收購業務。排除已收購業務的影響後，有關增加主要因為就有關TRU/BRU清盤的潛在未能收回應收款項計提撥備，以及增加於研發活動的投資以支持新產品及創新。

其他開支

本集團的其他開支由截至2017年相應期間的約14.3百萬港元減少至本期間的約12.4百萬港元。其他開支主要包括外匯相關虧損、出售物業、廠房及設備虧損及其他虧損。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2017年6月30日止六個月的約179.4百萬港元增加約21.0%或37.7百萬港元至本期間的約217.1百萬港元。

本集團的非公認會計原則經營溢利由截至2017年6月30日止六個月的約194.7百萬港元增加約46.0%或89.5百萬港元至本期間的約284.2百萬港元。有關非公認會計原則呈列的資料，請參閱「非公認會計原則財務計量」一節。

財務收入

本集團於本期間的財務收入為1.7百萬港元，較2017年同期的財務收入1.8百萬港元保持穩定。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

本集團的財務費用由2017年相應期間的約29.0百萬港元增加97.9%或28.4百萬港元至本期間的約57.4百萬港元。增加乃主要由於倫敦銀行同業拆息增加及收購事項的定期貸款所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2017年6月30日止六個月的約152.2百萬港元增加6.3%至本期間的約161.8百萬港元。

本集團的非公認會計原則除稅前溢利由截至2017年6月30日止六個月的約167.5百萬港元增加約36.7%至本期間的約228.9百萬港元。有關非公認會計原則呈列的資料，請參閱「非公認會計原則財務計量」一節。

所得稅開支

本集團於本期間的所得稅開支約為27.6百萬港元，較2017年同期的所得稅開支約26.3百萬港元增加1.3百萬港元。

期內溢利

本集團溢利由2017年同期的約125.9百萬港元增加6.6%至本期間的約134.2百萬港元。

本集團的非公認會計原則期內溢利由截至2017年6月30日止六個月的約139.8百萬港元增加約35.1%至本期間的約188.8百萬港元。有關非公認會計原則呈列的資料，請參閱「非公認會計原則財務計量」一節。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，已呈列若干非公認會計原則財務計量，包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率。本公司的管理層相信，藉排除非現金項目、併購交易的若干影響及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，非公認會計原則計量向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2018年及2017年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

截至2018年6月30日止六個月					
調整					
	已報告 (百萬港元)	與TRU/BRU 相關的			非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權 結算的 購股權安排 (百萬港元)	無形資產及 存貨增值 攤銷 ^(a) (百萬港元)	一次性壞賬 撥備及經營 虧損 (百萬港元)	
經營溢利	217.1	10.3	25.8	31.0	284.2
除稅前溢利	161.8	10.3	25.8	31.0	228.9
期內溢利	134.2	10.3	19.3	25.0	188.8
經營利潤率	4.9%				6.4%
淨利潤率	3.0%				4.3%

截至2017年6月30日止六個月				
調整				
	已報告 (百萬港元)	以股權 結算的		非公認 會計原則 (百萬港元)
		購股權安排 (百萬港元)	無形資產及 存貨增值攤銷 ^(a) (百萬港元)	
經營溢利	179.4	8.0	7.3	194.7
除稅前溢利	152.2	8.0	7.3	167.5
期內溢利	125.9	8.0	5.9	139.8
經營利潤率	5.4%			5.9%
淨利潤率	3.8%			4.2%

(a) 因收購事項而產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資本及財務資源

	於2018年 6月30日 (百萬港元)	於2017年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收 關聯方款項)	1,198.4	1,171.7
貿易應付款項及應付票據	1,190.2	1,312.6
存貨	1,641.2	1,861.3

	截至2018年6月30日 止六個月		截至2017年12月31日 止年度	
	原業務 (日數)	已收購業務 (日數)	原業務 (日數)	已收購業務 (日數)
貿易應收款項及應收 票據周轉日數 ⁽¹⁾	59	35	54	35
貿易應付款項及應付 票據周轉日數 ⁽²⁾	90	81	89	85
存貨周轉日數 ⁽³⁾	120	75	113	74

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

為更有意義地說明我們的營運資本資料，我們將原業務與已收購業務的營運資本周轉日數分開呈列。

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於收益增長，而原業務的貿易應收款項及應收票據周轉日數稍微增加5天至59天。已收購業務的貿易應收款項及應收票據的周轉日數保持穩定於35天。

貿易應付款項及應付票據減少主要是由於為改善我們的效率而控制採購流程。原業務的貿易應付款項及應付票據周轉日數保持穩定。已收購業務的貿易應付款項及應付票據周轉日數為81天，稍為減少了4天。

存貨減少主要是由於我們於2018年6月在中國的宣傳活動獲得成功並對存貨水平有較嚴格的控制。業務的存貨周轉日增加7天至120天，主要由於自有品牌業務的增長。已收購業務的存貨周轉日數保持穩定。

流動資金及財務資源

於2018年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款及可供出售投資)約為847.9百萬港元(2017年12月31日：約1,189.7百萬港元)。

於2018年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款約為2,624.5百萬港元(於2017年12月31日：約2,736.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為1,234.2百萬港元(2017年12月31日：約1,341.7百萬港元)；長期銀行貸款及其他借款約為1,390.3百萬港元(於2017年12月31日：約1,395.1百萬港元)，還款期介乎3-7年之間。

因此，於2018年6月30日，本集團的淨債務約為1,776.6百萬港元(2017年12月31日：約1,547.1百萬港元)。

或然負債

於2018年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2017年6月30日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營的跨國企業，進行業務及交易所使用的貨幣以不同貨幣列值，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美

元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2018年6月30日，定期存款約16.8百萬港元(2017年12月31日：15.4百萬港元)乃就業務營運而作抵押。

槓桿比率

於2018年6月30日，本集團的資本負債比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約42.6%(於2017年12月31日：約44.6%)。

僱員及薪酬政策

於2018年6月30日，本集團共有14,064名全職僱員(於2017年12月31日：15,516名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)合共為882.9百萬港元(截至2017年6月30日止六個月：661.9百萬港元)。本集團參照個人表現及現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司亦於2010年11月5日採納購股權計劃，以獎勵對本集團作出貢獻的僱員。於2018年5月28日，購股權計劃的計劃限額被更新，根據購股權計劃將予授出的所有購股權(不包括先前根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃的條款已授出、尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)獲行使時可能發行的本公司股份數目上限最多為截至本公司於2018年5月28日的股東大會日期本公司已發行股份的百分之10。

於2018年3月27日授出的100,800,000份購股權中，75,000,000份購股權的授出須取得股東批准，該等股東批准已於2018年5月28日取得。

於2017年12月31日，未行使購股權為50,950,000份。於本期間，1,214,000份購股權已失效及1,772,000份購股權已獲行使。於2018年6月30日，160,264,000份購股權尚未行使。

重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司以及投資。

其他資料

買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2017年6月30日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於截至2018年6月30日止六個月整段期間已遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司

證券的準則。經向本公司全體董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於整個本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由 Iain Ferguson Bruce 先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為 Iain Ferguson Bruce 先生。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第 2410 號，「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公佈刊載於聯交所的網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至 2018 年 6 月 30 日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2018 年 8 月 28 日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin POS 先生、梁逸喆先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為 Iain Ferguson BRUCE 先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。